

西安市人民政府办公厅文件

市政办发〔2023〕34号

西安市人民政府办公厅关于 印发促进文化旅游体育产业高质量发展 若干措施的通知

各区、县人民政府，市人民政府各工作部门、各直属机构：

《西安市促进文化旅游体育产业高质量发展若干措施》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



西安市人民政府办公厅
2023年12月27日

（此件公开发布）

西安市促进文化旅游体育产业高质量发展若干措施

为有效激发文化旅游体育市场消费潜力，增强市场主体活力，加快文旅体产业育链补链强链，按照“做强主体、做大规模、做优特色、做精产品、做实消费”的总体思路，顺应发展新趋势，培育竞争新优势，推动文化旅游体育产业高质量发展，制定以下措施。

一、培育壮大经营主体。实施规上企业培育行动、中小微企业成长计划，建立规上企业种子库，培育壮大一批发展前景好、成长潜力大的文旅体企业。设立“专精特新”文旅体企业服务平台，支持重点文旅体企业做强做大，打造文化“独角兽”“瞪羚”企业。选育孵化文旅体企业上市，重点打造一批骨干领军企业。加大“链主”企业扶持力度，鼓励通过共享资源、生产协作、开放平台等方式，带动创新链、产业链上下游中小微企业协同发展，扩大文旅体企业数量质量规模，推动产业聚集发展。

二、推动产业结构升级。坚持做优做强、招大引强、延链补链，大力发展新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务，以及旅游出行、旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐、旅游综合服务和体育服务、体育用品、体育媒体、体育赛事等业态，同时鼓励文物科技创新，加快推动文物资源活化利用。开展企业培

育和精准招商、产业链招商，进一步优化西安文旅体产业结构。支持世界 500 强、全国文化企业 30 强、中国旅游企业 20 强在我市设立区域总部和独立法人单位，推动产业规模质量层次提升。大力招引线上旅行社、互联网媒体、演出经纪、赛事运营、票务平台等国内头部企业落户西安，不断完善文旅体企业结构布局。

三、加强园区基地建设。依托景区设施、文化设施、体育设施资源，发挥国家级文化产业、文化和科技融合、文化出口、数字出版、印包服务和公共服务等园区基地带动作用，加快打造一批国家级、省级、市级文化产业示范园区基地，持续放大产业集聚效应和承载功能。围绕产业集聚加快市场主体培育，聚合上下游企业及关联业态，重点打造一批动漫、电竞、传媒、影视、演艺、文创、艺术及文化装备等优势产业集群。健全完善园区基地资产评估、政策法律、金融机构、信息技术、版权交易、经纪代理、消费服务等中介服务体系，提升文旅体产业生态环境。支持企业运营的各类景区扩容提质，打造一批高 A 级景区和红色旅游景区，支持临潼区创建国家级旅游度假区。

四、创新设施运营管理。加强全市公共文化体育设施共建共享和运营管理，构建科学高效、社会化全流程的运营管理体系，鼓励“国有代营、公建民营、民建民营”等社会化运营模式，探索通过整体托管运营、项目委托管理、空间设备共享等路径，吸引社会力量参与公共文化体育服务，开展多种经营，提高增值服务，推动设施高效利用、服务效能提升。支持公共文化体育设施

及场所增强旅游休闲功能，优化消费场所空间布局，完善商业配套，促进“文商旅体娱”融合发展。吸引国内外优质运营团队在我市注册独立法人单位，打造一批景区运营、剧院经营、设施代营的市场主体，丰富文旅体产品供给。鼓励企业输出品牌和管理运营模式，支持本土大中型文旅企业跨地区、跨行业、跨所有制经营。

五、做大做强广告传媒。培育壮大规模化、品牌化广告传媒企业，支持行业龙头企业拓展国内外市场，形成文化产业新的增长点。支持广告传媒企业聚焦内容生产、文化传播、广告策划、专利研发，做大做强主业，提升品牌营运能力，推动产业链群式、集聚式发展。加快传统媒体转型升级，支持广告传媒企业建设以内容融合为基础、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，进一步提高广告传媒产业市场竞争力。

六、发展数字文旅经济。培育一批具有市场竞争力的数字文化企业，鼓励本土化、原创性电影、电视、动漫、短视频创作生产，支持我市本土作品进入全国院线公映，上线爱奇艺、优酷、腾讯等视频网站，支持我市影视企业创作出品的电视剧在央视黄金时段播出。壮大线上演播、沉浸式体验、数字艺术展示、数字会展、数字出版、网络视听、在线教育等新业态，支持开发文旅领域元宇宙应用产品，打造“5G+文旅”应用示范、3D裸眼等一批在线在场相融合的云旅游、云演播、云娱乐数字文旅新场景，培育一批“虚拟产业园”“虚拟产业集群”“互联网+旅游”创

新示范基地。

七、提升演艺赛事水平。支持举办大型演唱会、音乐节、戏剧节、舞蹈节等营业性演艺演出活动，推动西安文化演出市场有序繁荣发展。支持市属文艺院团赴“一带一路”国家及城市进行展演巡演，讲好西安故事。鼓励承办高水平国际、国内体育比赛，办好“西安国际马拉松赛”以及“LPL 英雄联盟”职业电竞等赛事。推动体育赛事和旅游活动一体谋划，培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。

八、坚持多元融合发展。实施“文旅+教育”，鼓励市场主体依托科研院校、博物馆、纪念馆、旅游景区创建一批精品研学基地，推出一批精品研学线路。实施“文旅+文博”，提升展陈水平，加快文物资源活化利用，鼓励热门景区和博物馆延长开放时间，发挥社会教育功能，提高现场消费体验水平。推进“文旅+商贸”，鼓励文旅体企业和商贸企业融合发展，丰富消费场景、提升消费能级。推进“文旅+工业”，依托工业制造企业、工业遗产发展工业旅游，鼓励企业开发工业创意产品，创建工业旅游示范基地。推进“文旅+农业”，鼓励市场主体围绕民俗文化、农耕体验、果蔬采摘等发展乡村旅游，助力乡村振兴。

九、促进文旅体消费升级。深化国家级文化和旅游消费试点城市创建，聚焦酒店、景区、旅行社、演艺演出企业、餐饮企业，以及文化娱乐、体育场馆、健身场所运营企业，发放西安文旅体

消费券。鼓励企业塑造更多的消费场景、创新产品体系，增强消费吸引力。加快高品质酒店集群建设，鼓励文化片区、旅游景区、休闲街区通过丰富供给等手段，增强游客吸引力，鼓励旅行社创新产品，拓展入境游、深耕国内游，助力文旅体消费提质升级。

十、完善评优考核和激励支持。建立年度评估考核机制，支持企业纳统升规，对年度首次纳入规上统计的文旅体企业，给予达限奖励。在达限奖励的基础上，根据企业营收规模给予提档奖励。建立全产业链的金融服务体系，加大对文旅体融合发展示范项目、重点文化和旅游公共服务项目、小微文旅体企业的信贷投放。发挥好市级文旅产业发展基金引导作用，不断创新文化、旅游、体育投融资机制，提高文旅体资源的市场化配置效能。支持文旅体企业参与承办机关、企事业单位举办的节庆、会展及公务、研学、培训等活动。

本措施自发布之日起执行，由市文化旅游局、市体育局商有关部门制定具体实施方案，有效期至2026年12月31日。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公厅，市政协办公厅，西安警备区。

市监委，市法院，市检察院，各人民团体。

西安市人民政府办公厅

2023年12月27日印发