

西安市体育局 西安市发展和改革委员会 文件

市体发〔2021〕70号

西安市体育局 西安市发展和改革委员会 关于印发《西安市“十四五”体育事业 发展规划》的通知

市级相关部门，各区县文化和旅游体育局、发展和改革委员会，西咸新区教育卫体局、发展改革局，各开发区体育、发改主管部门，市体育局各直属单位、机关各处室：

《西安市“十四五”体育事业发展规划》已经市政府审定，现正式印发你们，请认真组织落实。



西安市体育局



西安市发展和改革委员会

2021年9月3日

西安市“十四五”体育事业发展规划

“十四五”时期，是西安开启全面建设社会主义现代化新征程的五年，是迈向高质量发展、建设国家中心城市、国际化大都市的关键五年，也是我市落实《关于加快建设体育强市的实施方案》总体部署，体育事业综合实力快速提升的关键五年。为扎实做好“十四五”时期全市体育改革发展各项工作，推动西安体育高质量发展迈出更大步伐，根据《西安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《陕西省“十四五”体育发展规划》，结合新时代西安体育改革发展面临的新形势、新任务，制定本规划。

一、“十四五”时期西安体育事业发展基础

“十三五”时期，西安体育紧紧围绕“办好第十四届全国运动会，加快推进国家中心城市建设”的目标，坚持以人民为中心的发展思想，深化体育改革，全面推进群众体育、竞技体育、体育产业、赛事名城建设快速发展，“十三五”规划各项目主要目标任务圆满完成。

群众体育成果丰硕。认真落实《全民健身计划（2016-2020年）》，围绕“迎全运、惠民生”主题，举办形式多样的全民健身活动累计超过2300项（次），经常参加体育锻炼人数占总人口的50%以上，群众体育健身经常化、生活化；新增体育社会团体109

个(其中青少年体育俱乐部 18 个)、体育晨晚练活动站点 302 个、社会体育指导员 8771 名,全民健身组织网络覆盖全市;建成国民体质监测与科学健身指导站(点)29 个,全市监测总量超过 20 万人次,科学健身指导服务经常、广泛;充分利用各类平台资源,讲述体育故事、普及体育常识,开展争先创优活动,阎良区、长安区、周至县被评为陕西省全民健身示范区(县),涌现出一大批省级、市级优秀社会体育指导员和体育活动站点,营造出了全民全运的良好氛围。

竞技体育稳步提高。创新完善竞技体育管理体制,市属运动项目中心由原来的 5 所扩至 8 所,同时采取市区联合、体教融合、市队校办等多种形式,提高了竞技体育整体水平。西安市培养输送运动员在国际、国内比赛中共获得 118 枚金牌、85 枚银牌、89 枚铜牌;在第二届全国青运会上获得 13 枚金牌、24 枚银牌、30 枚铜牌,创造历史最好成绩;在第十六届省运会上以金牌 521.5 枚、奖牌 856.5 枚、团体总分 27246.5 分,获得“三项第一”,达健将级 3 人、一级 44 人次,破省运会纪录 3 人次;成功举办了第十六届市运会,市级青少年体育竞赛 200 余项次,参赛人数 6 万余人次。体育后备人才梯队建设不断加强,3 所国家高水平体育后备人才基地通过验收,新增陕西省示范性少年儿童体育学校 1 所,体育传统项目学校 44 所(其中国家级 2 所,省级 12 所,市级 30 所)。

体育产业健康发展。制定出台《西安市体育产业中长期发展规划（2017-2025）》《西安市体育旅游发展规划（2018-2025）》等十多项产业发展规划。“十三五”期间全市体育彩票累计销售108.31亿元，为我市体育事业发展积累了宝贵的资金。建成西安奥体中心，全面推进西安国际足球中心、西安市体育训练中心（丝路国际体育文化交流培训基地）等市级体育重点项目建设，完成了西安城市运动公园体育馆、西安秦岭国际高尔夫球场等全运会场馆设施的改造提升工作。实施社区全民健身路径677个、农民体育健身工程536个，实现了全市社区、行政村全民健身基础设施“全覆盖”；新建多功能运动场63个、室内健身房20个、社区全民健身中心2个，建设大型全民健身园区11个（其中智慧园区5个）。完成了第七次全国体育场地普查工作，我市各类体育场地共计10000余个，人均体育场地面积净增0.68平方米，达到2.0平方米，“15分钟健身圈”建设成效显著。

赛事名城初见成效。以打造赛事名城，促进经济社会发展为目标，以承办国际级、国家级顶级赛事为抓手，举办了西安马拉松赛、西安城墙国际马拉松赛、长安女子半程马拉松赛、中国跆拳道公开赛、国际篮联三人篮球U23世界杯赛、世界女子国际象棋大师巅峰赛、丝绸之路乒乓球邀请赛、世界名校赛艇冠军赛暨昆明池国际名校赛艇对抗赛、国际电子竞技大会等20余项国际赛事，多项赛事被列为“一带一路”陕西精品体育赛事，成功取

得 2023 年亚足联中国亚洲杯承办权，赛事名城建设进程日益加快。

二、“十四五”时期西安体育事业发展形势

“十四五”时期，西安体育事业发展的机遇与挑战并存，机遇大于挑战，总体形势持续向好。

从机遇看，“十四五”时期是国家建设体育强国发展战略的关键期，也是西安加快建设国家中心城市、国际化大都市的关键期。承办第十四届全运会、2023 年亚足联中国亚洲杯西安赛区比赛将为西安体育事业加速腾飞提供强大动能。

从挑战看，实现上述目标西安体育事业依旧面临严峻考验，体育事业发展不平衡不充分的问题依然比较严重，体育基础薄弱的状况依然未能根本扭转，体育改革发展的任务依然艰巨繁重。肆虐全球的新冠疫情短期不会消退，对西安体育事业的发展提出了新的挑战。

三、“十四五”时期西安体育事业发展的总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话和关于体育工作的重要论述，围绕西安城市发展总体定位，坚持以人为本、改革创新、依法治体、协同联动、融合发展，推进全民健身与全民健康深度融

合，更好发挥政府与社会、市场的作用，着眼体育强市愿景，着力赛事名城建设，推动西安体育高质量发展，为建设国际化大都市注入新活力，增添新动力。

（二）基本原则

——坚持党的全面领导。树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持党对体育工作的全面领导，为西安体育事业发展提供坚强保证。

——坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，把满足人民的健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的根本出发点和落脚点，不断增强西安市民体育获得感、幸福感。

——坚持新发展理念。把新发展理念贯穿体育发展全过程和各领域，积极融入新发展格局，加快转变体育发展方式，不断提高体育发展质量和水平。

——坚持系统观念。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹体育各领域各方面，固根基、抓重点、补短板、强弱项，注重防范化解重大风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

——坚持真抓实干。强化问题导向、目标导向、结果导向，坚持“勤快严实精细廉”，大力弘扬“创新、一流、务实、高效、担当”的工作作风，推动各项工作取得实效。

（三）发展目标

到 2025 年，基本建成与体育强市相适应的管理体系和运行机制，成功承办第十四届全运会和 2023 年亚足联中国亚洲杯西安赛区比赛，体育治理体系和治理能力现代化水平进一步提升。全民健身公共服务体系建设取得实质性进展，经常参加体育锻炼人数比例达到全市人口的 53%以上，人均体育场地面积达到 2.6 平方米，城乡居民《国民体质测定标准》合格以上人数比例超过 91.5%，社会体育指导员人数突破 3 万名；竞技体育综合实力全面提升，重点项目取得突破，参赛第十四届全运会和培养输送的运动员在国际国内大赛上取得优异成绩；世界赛事名城初具规模，体育产业在经济发展中比重增加，体育消费试点城市建设稳步推进；体育文化影响力不断扩大。

到 2035 年，体育管理体制和运行机制逐步完善，形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善的体育发展新格局，实现体育治理体系和治理能力现代化；基本实现体育公共服务均等化，体育设施成为国家中心城市和国际化大都市的明显标识，经常参加体育锻炼人数比例达到 55%以上，城乡居民《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过 92%，社会体育指导员人数达到 3.5 万名；竞技体育综合实力显著增强，奥运会成绩位列西部前列，优势项目群实现可持续发展；全面建成世界赛事名城，具有国际影响力的品牌赛事活动深入开展，体育产业成为国民经济支柱性产业，

产业总产值达到全国中上水平，建成国际体育消费城市；体育文化传播力、影响力明显提升。

四、全民健身公共服务体系达到新水平

坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为目标，以争创国家全民运动健身模范市(县)和创建陕西全民健身示范县为牵引，紧紧扭住建场地、搞活动、强组织、优服务四个关键环节，加快推进全民健身生活化。

(四)大幅提升公共体育设施质量。制定《西安市体育设施空间布局专项规划(2020-2035)》，在生态修复和环境保护的前提下，加大对全市体育基础设施用地及建设的科学有效规划、保障和管控，努力补齐我市体育基础设施短板。严格落实《城市公共服务设施规划标准》《城市居住区规划设计标准》，保证城市体育用地；配合“三河一山”绿廊建设，利用河流、水域等自然禀赋，统筹全市城际公路、城市道路、特色街区、广场公园等公共资源，加快推进健身步道、骑行道、社区全民健身中心、体育公园、社区多功能运动场等场地建设，夯实“15分钟健身圈”；开发和建设适合不同人群体育运动的体育设施。落实公共体育设施免费或低收费开放政策，鼓励体育场馆在不影响正常使用的前提下，全面对外开放，提高场馆利用率。

(五)开展丰富的全民健身活动。按照常态化、精品化、社会化、市场化的发展思路，大力发展群众喜闻乐见的运动项目，

鼓励开发、推广适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目。开展“阳光体育、健康成长”青少年阳光体育活动，义务教育阶段的高中阶段学校严格按照国家课程方案和课程标准开齐开足上好体育课，大力开发幼儿体育；鼓励各行业举办适合各类人群参与的综合性全民健身活动；指导社区开展群众身边的全民健身活动。重点关注少年儿童、妇女、老年人、残疾人等群体的健身活动，努力实现全民健身服务均等化。

（六）健全全民健身服务网络。健全完善全民健身联席会议机制，按照“4+X”模式，抓好市、区（县）两级体育总会、社会体育指导员协会、老年人体育协会、农民体育协会四个综合性协会建设，鼓励街（镇）、社区（行政村）体育组织建设，形成市、区（县）、街（镇）、社区（行政村）四级全民健身组织网络，完善全民健身科学指导服务长效机制。大力推进社会体育指导员提质增效。鼓励体育培训机构、体育俱乐部发展，丰富全民健身服务机构。引导和扶持区县创建国家、省级全民运动健身模范市（县、区）。

（七）提高科学健身指导水平。构建全市国民体质监测网络与服务体系，建成西安市国民体质监测中心，按周期发布国民体质监测报告；促进体医结合和非医疗健康干预，发挥健身在健康促进、亚健康修复、慢性病预防和康复等方面的积极作用，开展运动风险评估。常态化开展科学健身指导服务进机关、进社区、

进镇村、进学校、进企业。提升智慧化服务能力，建成“西安体育大管家”服务平台，积极开展网络赛事、线上培训、信息发布等智能化精准健身指导；推进智慧健身园区、智慧健身步道等建设。

专栏一 群众体育重点工程

1. 健身场地设施工程。多样化实施全民健身场地设施，新建或提升改造体育公园（全民健身园区）不少于5个、社区全民健身中心3-5个；新建健身步道300公里、社会足球场地、社区多功能健身场地不少于30个，2025年人均场地面积达到2.6平方米。

2. 全民健身示范区工程。加强全运惠民示范工程，到2025年，建成6个省级全民健身示范区（县）。建立“一区县一体育品牌”的全民健身赛事活动体系，力争打造1-2个在全国有影响力的全民健身赛事活动品牌。

3. 实施“四个一”工程。大力实施全民健身“四个一”工程：即每个区县、开发区都拥有一个公共体育场、一个全民健身活动中心、一片室外运动场地、一个国民体质监测和科学健身指导站。

五、竞技体育水平迈上新台阶

坚持举国体制和市场机制相结合的总原则，把转变竞技体育发展方式作为体育改革方向，牢牢把握竞技体育发展规律，推动改革创新，促进竞技体育高质量发展。

（八）创新竞技体育发展方式。坚持开门办竞技体育，引进各方力量参与共建，激发竞技体育发展的活力和动力。完善竞技体育横向（政府、社会、学校等）纵向（市级、区县、外部）协同联动机制；发挥项目协会发展竞技体育的职能，厚植竞技体育

基础。

(九)优化竞技项目发展布局。立足西安经济社会发展水平、地域特点和场地设施等客观条件，按照“保持适度规模，突出优势重点，实施分类管理”的思路，做好项目布局规划，推动形成布局合理、结构均衡、整体推进、重点突破的发展格局。巩固提高田径、游泳两个基础项目；重点发展射击、摔跤、柔道、赛艇、皮划艇、跳水、击剑等优势项目；稳步提升武术、举重、拳击、空手道、体操、乒乓球、羽毛球、棒（垒）球、网球、轮滑等潜优势项目；大力发展滑雪、滑冰、冰球、冰壶等冰雪项目；逐步布局电子竞技、街舞、滑板、攀岩、冲浪等新兴项目（奥运会、亚运会新项目）；着力打造中国跤、象棋、围棋、龙舟、跳绳等民族传统体育项目；重点扶持足球、篮球、排球、电子竞技等项目的职业化发展。

(十)打造科学高效训练体系。努力提高训练实效，立足自身，挖掘各方资源，建立“引进来，走出去，提升强项，补齐缺项”的双向人才交流渠道，提升教练员和体育科研人员的专业技能，建立一支高水平竞技体育人才队伍；指导和扶持中小学校发展特色体育项目，鼓励和支持学校通过创建青少年体育俱乐部、与各级各类体校联办运动队等形式开展青少年体育训练，形成小学、初中、高中一条龙青少年体育后备人才培养模式；畅通竞技体育后备人才的选拔、培养和输送渠道，稳步提升竞技体育后备

人才输送的数量和质量，构建以市级训练单位为龙头，以区县少儿体校、体育传统项目学校和青少年体育俱乐部为网点的青少年训练体系。

(十一)加强高水平训练基地建设。建成并利用好西安奥体中心、西安国际足球中心，以及集射击、射箭、游泳、跳水、举重、摔跤、柔道、篮球、排球、网球等项目训练和比赛场馆为一体的西安市体育训练中心（丝路国际体育文化交流培训基地），推进西安市水上运动训练中心等市级体育重点项目建设。支持学校和企业投资兴建现代化训练基地，不断提升我市竞技体育基础条件。

专栏二 竞技体育重点工程

1. **重点项目建设。**加强统筹规划，实施3重点2突破：以跳水、足球、重竞技为重点项目，电竞、冰雪项目为潜力突破项目，加大经费投入，制定发展扶持办法，实现重点项目和潜力项目竞技水平大幅提升。

2. **训练基地建设。**建成西安国际足球中心、西安市体育训练中心（丝路国际体育文化交流培训基地），推进西安市水上运动训练中心等市级体育重点项目建设。

3. **教练员综合提升计划。**引进5名国际知名教练员，培养50名高水平教练员。

六、世界赛事名城取得新进展

(十二)不断推进赛事体系建设。高质量办好第十四届全运会、2023年亚足联中国亚洲杯西安赛区比赛。坚持政府主导、社会参与、市场推动的发展格局，加强与国际、区域和全国各类体育组织联系，充分发挥西安在“一带一路”倡议中的作用，申

办、引进足球、篮球、跳水、电竞、攀岩等符合西安城市特点、具有广泛影响力的世界顶级品牌赛事。做精做优西安马拉松赛、“一带一路”世界女子国际象棋大师巅峰赛、中国跆拳道公开赛等品牌赛事。培育符合西安城市定位的自主高端品牌赛事体系，重点推进西安赛事名城建设工作。

（十三）打造知名群众体育赛事品牌。进一步优化赛事举办环境和承办流程，鼓励支持社会力量承办形式多样的全民健身赛事活动。鼓励各区县、开发区依托自然禀赋，打造“一区县一品牌、一区县一特色”的群众赛事模式。支持举办各类体育庙会、表演赛、明星赛、联谊赛、对抗赛、邀请赛等，大力发展夜赛、假日赛体系，推动体育竞赛融合发展。

（十四）助推形成独具特色的赛事产业链。延长赛事产业链、文化链、宣传链，完善赛事供应链，放大赛事的综合效益。支持国际、国内知名体育组织或赛事公司落户西安，培育本土专业赛事公司，打造专业化、市场化体育赛事运营管理团队。鼓励各类体育中介和咨询机构，向体育赛事提供经济信息、市场预测、风险评估等配套服务。加强赛前、赛中、赛后监管，规范赛事运行，提升承办大赛的竞争力。

专栏三 赛事名城建设重点工程

1. **体育组织引进工程。**引进 1-2 个知名体育组织或赛事公司落户西安。

2. **重点赛事推进工程。**重点推进西安马拉松赛、中国跆拳道公开赛、西安国际铁人三项赛、中国·渭河长廊（西安站）自行车联赛、西安极限运动邀请赛等 5 项大赛。

3. **年度赛事场次计划。**2021 年举办各类体育赛事活动 80 场次以上；2022—2025 年每年举办国际国内体育赛事活动 40 场次以上。

七、创新体教融合创造新路径

以推动落实《陕西省关于深化体教融合促进青少年健康发展的实施意见》为抓手，促进青少年健康成长。

（十五）加强体育传统特色项目学校建设。会同教育部门研究制定西安市体教融合实施意见，成立体教融合联席会议办公室，统筹协调推进该项工作。按照有关文件精神，联合认定 500 所体育传统项目特色学校。制定《西安市各项目优秀运动队运动员试训和进队标准》。创建一批国家级示范青少年体育俱乐部和国家级体育后备人才基地。加强体校与普通中小学、青少年体育俱乐部的横向衔接，探索建立“体校+名校”“体校+青少年体育俱乐部”等培养模式。鼓励依托学校创办青少年体育俱乐部，优化“一校一品”“一校多品”的体育项目布局。广泛开展青少年体育夏（冬）令营等活动。

（十六）构建贯通有效的青少年竞赛体系。融通体育与教育部门青少年赛事，建立体校、普通学校、俱乐部横向关联、纵向衔接的新型青少年竞赛体系。开展校内竞赛、校际联赛、选拔性竞赛为一体的年度竞赛，办好四年一次的市级综合运动会。继续

实施青少年 U 系列赛事工程，打造一批精品赛事。

专栏四 青少年体育重点工程

1. 体育传统特色项目学校建设示范工程：建立一批体教融合示范校，联合评定体育传统特色项目学校 500 所以上。鼓励依托学校创办青少年体育俱乐部，优化“一品”“一校多品”的体育项目布局。

2. 构建贯通有效的青少年竞赛体系。继续实施青少年 U 系列赛事工程，每项目每年开展 3-5 次赛事活动。

八、体育产业高质量发展实现新突破

（十七）积极推进“体育+”工程。推进体育与文化、旅游、养老、健康、教育、互联网、金融等产业融合发展，为构建“6+5+6+1”现代产业体系增加新动能。鼓励发展体育竞赛、运动健身、体育培训、体育设施装备等产品，形成基本完备的体育产品供应链、产业链、消费链。鼓励市场主体参与体育产业，加快推进体育产品与服务生产、传播、消费的数字化、网络化，推动体育消费与信息消费融合发展。建造多层次、多样化、个性化、虚拟化的体育消费体验新场景，形成具有西安特色的融合产业国际化体育消费模式。

（十八）优化体育产业空间布局。推动形成全市一盘棋、区县有特色、产业高度关联的空间结构布局，加快推进“产城一体化”发展。主城区深挖现有资源，促进文化+旅游+赛事融合发展；开发区发挥空间优势，将国际港务区、浐灞生态区打造成为“体育+旅游+会展”增长极，成为西安市体育产业功能的承载区；将

沣东新城打造成为以足球产业为特色的产业聚集区；以曲江新区为中心，在发挥“体育+文化+旅游”优势的基础上，培育电竞等体育消费新业态；航空航天新城以科技资源优势，带动飞行器、航模等航空运动发展；充分挖掘有条件的区县资源禀赋，支持社会力量参与发展运动休闲产业，以户外运动、山地运动、水上运动为重点，形成自然与人文资源结合的体育产业空间分布。组建西安市体育产业集团有限公司，推动西安体育产业向现代化、规模化、集约化方向发展。

（十九）培育新型体育消费市场。广泛开展全民健身活动，健全完善“15分钟健身圈”。大力实施全民健身计划，宣传科学健身知识和方法，积极推广健康生活方式，鼓励采取灵活多样的市场化手段，促进体育消费，培养体育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等热点。有效拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费的空间。培养终身运动的习惯，发挥体育明星和运动达人的示范作用，倡导每天健身一小时，引导形成健康的体育消费观念。加大体育消费品牌引领，创办西安体育消费博览会，打造一批主题鲜明的体育消费活动品牌，不断释放体育消费潜力。

（二十）立足内陆第一港，创新体育贸易模式。发挥国际港务区的重要作用，抓住打造内陆开放新高地的历史机遇，积极探索体育贸易新模式，发展电子商务、新金融、现代商贸物流，拓

展实物类、权益类交易，鼓励线上线下体育产品交易，以国内循环为主体，国内国际双循环相互促进。充分发挥中欧班列的作用，建成沟通我国与“一带一路”各国的体育设施集散地、体育电子交易平台、体育新金融服务中心。做大做强体育市场主体，推动体育产业高质量发展。

专栏五 体育产业重点工程

1. “一带一路”西安体育精品赛事引领工程。打造并持续举办 8-10 项“常态化、国际化、专业化、市场化”的西安体育精品赛事，以竞赛表演业引领体育产业高质量发展。

2. 优质体育品牌俱乐部培育工程。通过定级评星等方式扶持培育 50 个市场运营良好、发展潜力较强的优质体育健身俱乐部，带动健身休闲产业健康快速发展。

3. 潜力体育主体孵化工程。发挥市场主导作用，加大资金扶持力度，支持高新技术应用，孵化培育 30 家有潜力、有竞争力的体育制造业、服务业主体，打造自主品牌和骨干企业，提升西安体育产业竞争力和影响力。

4. 实施体育消费工程。充分利用国家体育消费试点城市周期，壮大体育消费市场，增加居民人均体育消费，促进体育产业快速发展。

九、体育文化科技发挥新作用

以社会主义核心价值观为引领，突出中华传统体育文化，加快体育文化发掘传承、交流合作、发扬光大，充分发挥体育文化引领作用。

(二十一)传承优秀体育文化。充分挖掘西安古都体育文化，重视抓好马球、武术、健身气功、秧歌、棋类等民间传统体育项目和非物质文化遗产的整理、利用、传承和推广，打造西安体育

文化名片。

（二十二）丰富体育文化产品。加强体育文物、文献、档案的征集、研究、利用，编撰《西安体育发展史》《长安体育非物质文化遗产名录》。组织开展“体育文化艺术精品”评选，鼓励体育类影视、文学、美术、摄影、动漫创作。充分发挥西安旅游资源优势，增加旅游目的地的传统体育文化元素，推动创意体育旅游发展和体育特色小镇建设。

（二十三）强化体育文化传播。实施全媒体传播工程，建好西安体育融媒体平台。推动建设西安市体育博物馆，展示我市体育历史、体育荣誉、体育名人等，发挥好体育文化的重要载体作用。借助西安马拉松等赛事平台，展示西安文化魅力，传播体育文化。

（二十四）扩大体育文化交流。以第十四届全运会、2023年亚足联中国亚洲杯西安赛区比赛等赛事举办为契机，以奥体中心等重大体育设施为载体，举办精品赛事、体育论坛，开展信息交流、科学研究等系列活动。

（二十五）推进“互联网+体育”发展。提高体育数字化、信息化、智能化、个性化服务水平，打造智慧体育平台。充分发挥“西安体育大管家”平台作用，整合全市体育资源，依托大数据分析，对全市体育工作进行准确评估和预测，为决策提供科学依据，助力智慧西安建设。

(二十六)打造体育科技创新高地。发挥我市体育科教优势，加强科研助力体育发展建设，支持和大力扶持体育科技公司的创立与发展。促进体医融合实质性进展，以体育干预带动健康消费发展。持续开展运动医师开具运动处方试点工作培训，支持各区县、开发区组织社会体育指导员和具备助理医生资格以上的医务工作者开展运动处方师的培训工作。支持运动康复医院建设，鼓励大型综合医院增设运动康复科室。完善国民体质监测体系，引导体检机构和国民体质监测机构融合发展，打造国民体质监测与科学健身指导中心。设立西安体育决策咨询项目，加大体育科技投资力度。

专栏六 体育文化科技重点工程

1. **体育文化交流活动。**推动本地职业足球俱乐部与丝绸之路沿线国家重点城市开展足球比赛和体育交流活动。
2. **强化体育文化传播。**统筹融媒体平台资源，形成形式多样、受众多元的传播格局。建设西安市体育博物馆。
3. **体育文化产品开发。**编撰《西安体育发展史》《长安体育非物质文化遗产名录》。组织开展“体育文化艺术精品”评选。
4. **体育科技提升工程。**设立西安体育决策咨询项目，每年投入一定经费。

十、保障措施

(二十七)加强组织领导。各级政府要高度重视体育工作，将体育发展纳入本级国民经济和社会发展的总体规划。市级、区(县)体育部门要加强与发改、财政、资规、税收、金融等部门的联系与合作。建立健全体育工作领导协调机制，发挥全民健

身联席会议的作用，充分调动社会力量，构建管办分离、内外联动、各司其职、灵活高效的体育发展新模式，实现体育治理体系和治理能力现代化。

（二十八）加大资金投入。建立公共财政体育投入稳定增长机制，安排专项资金支持公共体育设施建设。建立和完善公共体育服务政府采购制度。积极吸引社会资本参与体育事业的发展。

（二十九）落实政策措施。研究制定国家、省级相关政策的实施细则，落实支持体育事业与体育产业发展的财政、金融、税收、土地、能源等方面的政策，合理划分市级与区县在体育领域的财政事权和支出责任。

（三十）统筹规划体育用地。完善公共体育设施布局专项规划，充分利用城市公园、公共绿地及城市空置场所建设群众体育设施。研究完善建设用地标准，在国家土地政策允许范围内，保障重要公益性体育设施和体育产业设施、项目必要用地。

（三十一）加强体育人才培养和交流。制定全市体育人才发展中长期规划，实施高层次人才培养和引进专项计划。落实国家队运动员培养输送计划，加快推进竞技体育重点项目教练员、科研人员等紧缺人才引进工作。完善本地体育人才培养体系，提升自主培养体育人才能力。

（三十二）加强监督管理。建立目标任务考核制度，分解落实本规划确定的目标任务，实行规划年度监督、中期评估和终期

检查制度。加强对体育赛事、体育市场经营等活动的事中事后监管，建立动态调整机制，跟踪分析规划实施情况，为调整目标任务和制定政策措施提供依据，确保本规划目标任务如期完成。

西安市“十四五”体育事业发展规划量化指标表

指标分类	指标名称	单位	2025年	属性
群众体育	经常参加体育锻炼人数占比	%	> 53%	约束性
	城乡居民《国民体质测定标准》合格率	%	> 91.5%	约束性
	注册社会体育指导员人数	万人	> 3	约束性
	形成市、区（县）、街（镇）、社区（行政村）四级全民健身组织网络	/	/	预期性
	新建或改造体育公园（全民健身园区）	个	> 5	约束性
	新建社区全民健身中心	个	3-5	约束性
	新建社区多功能健身场地	个	> 30	约束性
	新建健身步道	公里	> 300	预期性
	区县场馆建设实现“四个一”目标覆盖率	%	100%	约束性
	人均体育场地面积	m ²	2.6	约束性
	省级全民健身示范区（县）	个	6	约束性
竞技体育	2022年第十七届陕西省运动会实现“金牌、奖牌、总分”三项第一的成绩	/	全省领先	预期性
	引进国际国内知名教练员	人	> 5	预期性
	培养市级以上高水平教练员	人	> 50	约束性
	建成西安国际足球中心	/	/	约束性

	建成西安市体育训练中心	/	/	约束性
赛事名城建设	引进知名体育组织或企业落户西安	个	2-3	预期性
	每年举办国际国内体育赛事活动	场次	> 40	约束性
	做优做精西安马拉松赛、“一带一路”世界女子国际象棋大师巅峰赛、中国跆拳道公开赛等	/	/	约束性
	打造在全国有影响力的全民健身赛事品牌	个	2	预期性
青少年体育	实施青少年U系列赛事工程，每项目每年开展赛事活动	项次	3-5	约束性
	评定体育传统项目特色学校	所	> 500	约束性
	创建国家级示范青少年体育俱乐部和国家级体育后备人才基地	个	1-2	预期性
	依托学校创办青少年体育俱乐部	个	30	预期性
体育产业	建造多层次、多样化、个性化、虚拟化的体育消费体验新场景	/	/	预期性
	扶持培育优质体育健身俱乐部	个	50	预期性
	培育有潜力、竞争力的体育制造业、服务业市场主体	家	30	预期性
	创办一带一路西安智能体育装备博览会	/	/	预期性
	推进国家体育消费试点城市建设	/	/	预期性
体育文化	编纂《西安体育发展史》《长安体育非物质文化遗产名录》	/	/	约束性
	建设西安市体育博物馆	/	/	约束性

