

西安市体育产业中长期发展规划

(2017-2025)

西安市体育局
陕西省体育产业研发中心

目 录

导 言

| | |
|----------------------|--------|
| 一、发展基础和条件..... | - 1 - |
| (一) 发展回顾..... | - 1 - |
| (二) 产业基础..... | - 3 - |
| (三) 发展机遇..... | - 6 - |
| 二、总体思路与发展目标..... | - 6 - |
| (一) 总体思路..... | - 6 - |
| (二) 发展目标..... | - 7 - |
| 三、重点发展业态..... | - 9 - |
| (一) 体育健身休闲业..... | - 9 - |
| (二) 体育竞赛表演..... | - 10 - |
| (三) 体育场馆服务..... | - 13 - |
| (四) 体育旅游..... | - 14 - |
| (五) 高端体育装备制造与销售..... | - 16 - |
| (六) 体育信息技术..... | - 17 - |
| (七) 绿色运动营养食品..... | - 18 - |
| (八) 体育文化创意..... | - 18 - |
| (九) 体育培训服务..... | - 19 - |
| 四、空间布局..... | - 20 - |
| (一) 三圆同心..... | - 22 - |

| | |
|-------------------------|--------|
| (二) 纵横两带..... | - 23 - |
| (三) 八水聚绕..... | - 23 - |
| (四) 二十三大产业集聚区..... | - 24 - |
| (五) 5 条精品体育旅游线路..... | - 35 - |
| 五、行动计划..... | - 40 - |
| (一) 体育旅游目的地行动计划..... | - 40 - |
| (二) 国际赛事名城行动计划..... | - 40 - |
| (三) 高端体育装备制造高地行动计划..... | - 41 - |
| (四) 体育“互联网+”行动计划..... | - 41 - |
| (五) 绿色运动营养食品基地行动计划..... | - 41 - |
| (六) 体育“双创”行动计划..... | - 42 - |
| (七) 体育产业政策行动计划..... | - 42 - |
| 六、保障措施..... | - 43 - |
| (一) 加快推进体制机制改革..... | - 44 - |
| (二) 深化对外交流与区域合作..... | - 44 - |
| (三) 优化体育产业发展政策环境..... | - 44 - |
| (四) 积极培养和引进体育产业人才..... | - 44 - |
| (五) 完善体育产业统计和监测体系..... | - 45 - |
| (六) 加强组织协调和宏观指导..... | - 45 - |
| (七) 全面推进体育产业队伍建设..... | - 46 - |

西安市体育产业中长期发展规划

(2017-2025)

体育产业是指为社会公众提供体育服务和产品的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合。大力发展体育产业是提高西安居民身体素质和健康水平的现实需要,是积极助力体育产业转型升级、推进体育产业供给侧改革、有效促进体育消费、打造体育产业集群的重要举措。西安是古丝绸之路的起点、华夏文明之源,世界历史文明古都,国家创新城市、一线城市和中心城市。在当前健康西安、幸福西安、美丽西安、科技西安、和谐西安的战略背景下,抢抓丝绸之路经济带和承办第十四届全国运动会的战略机遇,推动体育产业成为西安市经济社会发展的新业态、新动能、新亮点、新形象,提升人民群众幸福感和获得感,真正实现追赶超越和大西安建设。依据《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46号)、《陕西省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》(陕政发〔2015〕21号)、《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(国办发〔2016〕77号)、《陕西省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》(陕政办发〔2017〕33号)、《陕西省体育产业发展规划(2016-2025年)》等相关文件,制定本规划。

规划实施期限为2017年至2025年。

一、发展基础和条件

(一) 发展回顾

“十二五”时期,西安市先后建成大明宫国家遗址公园全民健身示范区、汉长安城遗址公园全民健身长廊、世博园全民健身示范区、

青龙寺遗址公园全民健身园区、高陵泾渭广场全民健身示范区、民乐园全民健身示范区、未央广场全民健身示范区、翠华山全民健身长廊、沔河生态景区全民健身园区等9个全民健身“亮点”工程。实施西安市农民体育健身工程2480个、社区全民健身路径624个，实现全市有条件的行政村和行政社区全民健身工程“全覆盖”。每年举办社会体育指导员培训班15期，累计培训社会体育指导员16609名。建成体育晨晚练点1600个，国家健身气功管理中心注册站点211个。市区两级体育部门和体育社团每年举办各类全民健身活动超过560项(次)，参与人数超过450万人(次)。通过第六次体育场地普查，我市的各类体育场地达到12185个，人均体育场地面积达到1.32平方米。以健身游泳、球类运动、徒步、路跑、骑行、登山为代表的大众健身休闲消费日益火爆，体育培训机构大量出现，体育用品销售持续旺盛。体育赛事活动日渐活跃，近年来先后举办和承办“西安城墙国际马拉松赛”“汉城湖端午节龙舟赛”“长安码头龙舟赛”“翠华山登山节”“2015首届五陵原全国自行车公开赛”“WBA世界拳击争霸赛”“2016年全国射击射箭运动文化展示暨‘箭王’争霸赛”“中国摩托艇俱乐部大奖赛西安浐灞站”等精品赛事。一批龙头企业开始显现，健身企业中有陕西亚特体育俱乐部、西部云谷健身中心、龙达健身俱乐部、蓝积木健身俱乐部、新概念体育运动中心；体育培训企业有西安浪潮足球俱乐部、陕西旭日篮球俱乐部、陕西大秦足球俱乐部、驰达体育、西安凯普飞体育文化传播有限公司、西安澳群体育文化传播有限公司；体育休闲企业有西安乐海体育文化传播有限公司、长安码头、白鹿原滑雪场、白鹿原国际马术中心、白鹿仓、长安马会俱乐部、汉唐马术俱乐部、竹林畔滑雪场、西安翠华山滑雪场、亚健国际高尔夫俱乐部、秦龙温泉水上乐园；职业体育有西安曲江职业围棋俱乐部、陕

西信达篮球俱乐部、长安竞技足球俱乐部；体育装备用品企业有陕西康大体育集团、陕西澳瑞特运动器材有限公司、陕西元舜体育器材有限公司、西安多力隆运动草坪有限公司、陕西华蔚建设工程有限公司；体育用品及相关产品销售和贸易代理企业有西安五环体育、迪卡侬；体育咨询、策划及赛事经纪类企业有西安滚石体育文化传播有限公司、西安乐目奥赛体育文化传播有限公司、西安汉武体育文化传播有限公司、西安曲江马拉松文化体育发展有限公司、陕西长运体育文化有限公司等。

从总体上看，西安市体育产业发展处于成长培育期，尽管取得了一些成绩，但与西安市丰富的体育、文化、历史、人文资源，以及广大市民不断增长的体育服务和产品需求相比，还有较大的差距，主要表现为体育产业总体规模偏小，在促进消费、增加就业方面的作用尚不明显；体育产业结构区域分布极不均衡，体育服务业比重较低；体育经营单位整体实力不强，小微企业多，大型企业、龙头企业少；体育资源开发利用效率不高，吸引社会资本和外资投入的能力不足；省市层面缺少针对性强的引导扶持政策，体育产业发展环境有待进一步改善；体育产业与文化、旅游、教育、卫生、广电、工商、税务、发改委、国土、统计、人社、财政、农林委等相关部门协同推进的机制不健全等。

（二）产业基础

体育产业的发展需要依托当地的自然生态资源和人文历史资源，需要优良的区位、便利的交通，需要体育基础设施的保障和相关产业的配套与协同。目前西安市着力做强西部经济中心、丝路科创中心、对外交往中心、丝路文化高地、国家综合交通枢纽，构建“三中心二

高地一枢纽”等六维支撑体系，故在发展体育产业方面具有明显的优势。

得天独厚的自然生态资源。体育产业是以运动健身休闲为主的新兴服务业，对自然生态环境的要求较高。西安地处关中平原中部，北濒渭河，南依秦岭，八水润长安。地形地貌奇特、生态气候多样，尤其是关中 800 里渭河和秦岭山脉迤迤景呈，如此丰富和多样的自然生态，使得西安在发展山地户外运动休闲产业方面具有无可比拟的资源优势。

厚重丰富的人文历史资源。体育产业属于人文服务业，需要文脉史蕴。西安，古称“长安”、“镐京”，长安自古帝王都，西安拥有着 5000 多年文明史、3100 多年建城史、1100 多年的建都史，是中国四大古都之一，中华文明和中华民族重要发祥地之一，丝绸之路的起点。丰镐都城、秦咸阳宫、兵马俑，汉未央宫、长乐宫，隋大兴城，唐大明宫、兴庆宫等勾勒出“长安情结”。这些弥足珍贵的历史文化是西安体育产业发展中不可多得的宝贵资源。

优良的区位，便捷的交通。体育产业是人气产业，需要区位适宜、交通便利。西安地处中国陆地版图中心和中国中西部两大经济区域的结合部，是西北通往中原、华北和华东各地市的必经之路。在全国区域经济布局上，西安作为新亚欧大陆桥中国段——陇海兰新铁路沿线经济带上最大的西部中心城市，是国家实施西部大开发战略的桥头堡，具有承东启西、连接南北的重要战略地位，是全国干线公路网中最大的节点城市之一。西安交通便捷，由公路、铁路、航空构筑的立体交通网健全。西安是我国内陆最大的交通通信中心，是全国铁路枢纽之一和高速公路网的重要节点城市，也是欧洲与中亚国家客流、物流进入中国的出入口和集散地。西安有全亚洲最大的高铁车站，咸阳

国际机场是全国第四大国际航空港，有构建“陆上和空中丝绸之路”的坚实基础。随着西安国际大都市建设、关中城市群经济圈建设和丝绸之路新起点建设的不断加速，体育消费人口和体育市场空间都将骤增，十分有利于体育产业的发展。

相关支撑产业发达。体育产业的发展离不开文化、教育、医疗、旅游、传媒、会展、金融、工业制造等相关产业的协作与配套。西安是我国重要的中心城市，在电子信息、航空航天、新能源汽车、新材料、现代农业等新战略性新兴产业方面优势明显，全国最大的航空航天产业聚集区、全国六大国家级高新技术开发区西安高新技术产业开发区和全国第七大经济开发区西咸新区都在西安，工业基础扎实，军工综合实力全国第一。西安是科技发达、创新力强的城市。综合科技实力居全国城市前列，全市拥有普通高等学校 49 所，拥有各类科研技术机构 3000 多个，各类独立科研机构 661 个，各类专业技术人员 41.77 余万人，有 45 名两院院士，拥有许多国家乃至世界一流的科学家。西安是著名的旅游目的地，旅游资源资源品位高、存量高、种类多、文化积淀深厚。这样的综合实力对西安市体育产业的后发赶超将形成强大支撑。

体育氛围浓郁，体育基础扎实。西安是我国中西部的体育强市，全市人民热爱体育，对体育有浓厚的兴趣，有参与运动健身和观赏体育比赛的传统。企业体育、学校体育基础扎实，社区体育多元活跃。同时西安也有全国最好的球市，是多支国家队主场比赛的“福地”；2017 年长安竞技足球俱乐部主场落户朱雀体育场，首场比赛上座率 21000 人。《西安市全民健身实施计划(2016—2020 年)》明确，到 2020 年，经常参加体育锻炼的人数达到 430 万，占全市人口比例的 50%以上；每周参加 1 次以上体育锻炼的人数达到 480 万，占全市人

口比例的 55%以上；体育场地设施不断完善，人均体育场地面积净增 0.68 平方米，达到 2 平方米，实现城乡“15 分钟健身圈”。优良的体育传统和厚实的大众根基，是西安市发展体育产业重要的文化基础、社会基础和市场基础。

（三）发展机遇

加快发展西安市体育产业还面临三大战略机遇。一是“一带一路”国家战略和丝绸之路经济带新起点建设的战略机遇；二是陕西承办 2021 年第十四届全国运动会；三是国家及省市体育产业政策的密集出台。第一大机遇有利于西安市体育产业的科学定位，合理布局，有利于推动各类体育资源要素的整合配置，加快体育市场一体化进程，实现跨省跨区体育产业错位发展、互补发展、协同发展、共赢发展。第二大机遇有利于进一步激发全市人民参与体育的热情，扩大体育消费，吸引社会投资，带动体育场馆设施的运营、体育无形资产的开发和体育经营管理人才的培养，促进西安市体育产业集约发展、创新发展、高端和高效发展。第三大机遇具有重要的引导、引领作用，为西安市体育产业的健康发展保驾护航。总之，当前西安市体育产业正处在一个重要的战略机遇期，借势发展、乘势而上，正当其时。

二、总体思路与发展目标

（一）总体思路

按照“市场主导、创新驱动，转变职能、优化环境，分类推进、融合发展，重点突破、力求实效”的基本原则，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，抢抓“一带一路”、健康中国和全民健身上升国家战略的时代机遇，以增强人民体质、提高健康水平为宗旨，以满足广大人民群众日益增长的多元化体育消费需求为出发点和落脚点，着力打造创新驱动、协同融合、开放共享、强企惠民的体制

机制；着力推动体育领域供给侧改革，有效扩大体育服务和产品供给；着力优化体育产业结构和空间布局，着力提升体育产业发展质量和水平；加强体育产业功能区建设，加快完善体育要素市场，着力培育和开发体育消费市场；积极探索体育产业与文化产业、旅游产业、健康产业、信息产业等相关产业融合发展的新模式，打造追赶超越、转型发展的新动能、新业态，开创大西安体育产业的新局面。

（二）发展目标

到 2025 年，基本建成体现西安特色、核心竞争力突出、结构功能完善、市场机制健全、带动和辐射作用强劲的体育产业体系，力争实现一区一特色，重点打造 22 个具有区域特色的体育产业集聚区、5 大体育旅游精品线路、培育 5-8 家体育上市企业，人均体育消费达到全国中上水平，实现体育产业总规模与增加值的双倍增计划，体育产业总规模超过 800 亿元，成为推动西安市经济转型升级的重要力量和现代服务业新的增长点。

——**产业基础更加完善**。加强公共体育基础设施建设，形成城市社区“15 分钟健身圈”、农村乡镇、人口密集的居住点健身设施覆盖率达到 100%；各类公共体育实施全面向社会开放，体育设施使用率大幅提高；群众体育健身和消费意识显著增强，全民健身与全民健康有效对接，经常参加体育锻炼的人数超过 600 万人，占全市总人口的 50%左右，体育公共服务覆盖全民。

——**产业布局明显优化**。加快优化体育产业空间布局，力求形成一区（县）一特色，产业高度关联的体育产业空间结构布局。重点打造新城区体育产业空间综合功能区（西安幸福林带）、碑林区体育产业综合示范区（朱雀体育场）、莲湖区特色小镇培育区（武术小镇、健康小镇）、雁塔区体育培训健身休闲服务区（皂河湿地体育公园）、

长安区山地户外运动产业集聚区、灞桥区健身休闲产业功能区、鄠邑区特色小镇培育区(篮球小镇、西安体育学院新校区、汽摩运动产业)、蓝田县健身休闲产业综合示范区(竹林畔滑雪场)、高陵区特色体育产业体验区(高陵场畔民俗体育文化体验区、汽摩运动产业)、阎良区体育产业综合示范区(清河小镇、航空运动、水上运动)、未央区体育产业综合功能区(大秦足球俱乐部、城市运动公园)、临潼区健身休闲养生体验区(姜寨遗址公园)、周至县特色体育休闲旅游体验区(徒步穿越、水街、特色小镇)、高新体育信息技术产业孵化区、曲江体育产业展示区、浐灞生态区水上休闲运动中心(灞河)、西安国际港务区国际赛事集聚区(西安体育中心)、西咸新区文化体育功能区(沣西新城体育产业孵化区与翱翔小镇、沣东新城水上运动休闲中心、秦汉新城自行车制造研发基地及户外运动体验区、泾河新城泾河小镇、空港新城航空运动产业集聚区)、航天城航空运动设备研发基地。

——核心竞争力更加突出。重点建设“四个中心”，即利用秦岭的自然地理优势大力发展时尚体验类的轻户外运动休闲项目，打造具有地域特色的户外运动休闲中心；以陕西承办第十四届全国运动会和西安建设国际化大都市为契机，进一步优化办赛环境，提高赛事运作市场化水平，着力吸引一批具有较强国际影响力的国际顶级赛事，培育形成一批具有本土化特征的自主品牌赛事，打造西安国际港务区成为区域性国际赛事中心；利用西安科教优势和多个国家级高新开发区聚焦的优势，引导新一代信息技术研发机构和企业开展体育大数据、物联网、新型传感器、智能软硬件的研发，鼓励科研人员和大学生在体育互联网+领域创新创业，打造中国体育信息技术创新创业中心；依托西安雄厚的军工实力和在航天、航空、新材料、软件与集成电路、

节能环保等方面已经形成的先进制造业的优势，重点引进和发展航空运动、航海运动、高尔夫球运动、赛车运动、户外运动等高端运动装备的研发和制造企业，打造具有国际影响力的高端运动装备制造中心。

三、重点发展业态

（一）体育健身休闲业

加强公共体育服务设施建设。以推进基本公共体育服务均等化为目标，加强基层公共体育服务设施建设，严格落实居住区配套体育服务设施建设规划，人均体育场地面积达到2平方米以上。以第十四届全国运动会为契机，采用PPP模式或体育部门与学校合作共建的方式，全面推进落实西安市各区县一场一馆的建设目标。重点建设中小型、适合城乡居民健身需求的场地设施，在城市社区建设15分钟健身圈，推动体育运动综合体项目建设，在土地资源约束度高的中心城区，开展城市空间的二次利用，新建和改建一批楼宇公共体育健身设施，新修社区体育设施覆盖率达到100%。加强公共户外运动设施建设，强化资源整合，充分利用自然山水、公园广场、林地绿地等空间资源，建设多种形式的步道、自行车骑行道和其他户外运动休闲设施和场所。推进实施农民体育健身工程，在乡镇、行政村实现公共体育健身设施100%全覆盖。加大学校以及企事业单位内部体育设施向社会开放力度。采取多种途径，兼顾移民拆迁工程的社区体育设施建设，切实扩大基层体育服务设施覆盖面，保障居民基本体育健身需求。

积极引导居民健身消费。对接健康中国建设，倡导“运动是良药”的健身理念推动“体医结合”，通过多种形式，广泛开展体育健身知识的普及和宣传教育，不断增强和培育居民体育健身意识，引导群众积极参与各类体育活动的热情。加快体育生活化社区建设，建设一批

社区运动中心和运动邻里中心，积极扶持以社区体育健身俱乐部和青少年体育俱乐部为重点的基层体育组织发展，扶持和鼓励商业体育健身企业发展。不断拓展体育健身休闲的方式和途径，打造体育健身休闲活动品牌，推动体育健身普及化、大众化，促进体育健身消费，形成全民参与体育健身的氛围。探索开展城镇居民健身一卡通、体育健身消费券试点，逐步建立健全财政资金引导支持居民体育健身消费的机制。

加快发展体育培训业。贯彻落实国务院办公厅《中国足球改革发展总体方案》和《关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》，以球类运动、户外拓展、水上运动、武术搏击、冰雪运动、路跑骑行为重点，鼓励和引导各类社会资本大力发展专业体育培训机构。同时积极引用国际体育培育机构落户西安，加强与体育总局各运动项目协会的战略合作，建立一批国字号专项体育培训机构，做大做强我市体育培训产业。体育部门、教育部门、社会实体及相关协会组织协调配合，通力合作，着力开展青少年寒暑假体育产业研学游活动，培育打造一批研学游品牌活动和项目。

推动高端健身休闲业发展。适应消费升级，打造和培育高端体育健身休闲产品，促进高端健身休闲业向专业化、功能化、品牌化方向发展。以西安中心四城市为核心，辐射周围区县，引入国际化经营管理理念，培育一批高端连锁健身俱乐部，满足高端健身休闲需求。立足西安国际化大都市的发展定位，规范发展滑雪、滑冰、马术、汽摩、射击射箭、赛艇、帆船、击剑、高尔夫、航空运动，延伸产业链，锻造核心竞争力。逐渐形成区县各具特色、区域联动、互动共享的格局。

（二）体育竞赛表演

积极申办高水平精品体育赛事。充分利用举办第十四届全国运动会的机遇，加强与国家体育总局和国际体育组织的合作，积极引进和申办高等级重大国际国内体育赛事。做好赛事引进前期评估工作，特别是在赛事选择上，应突出重点，争取申办、举办一批具有广泛群众基础、经济效益和社会效益俱佳赛事。加强与北京市、上海市体育局战略合作，争取在北京和上海举办的重大体育赛事来西安举办分站赛、巡回赛、表演赛，节约承办成本、推进优质赛事资源共享。鼓励社会机构和民间组织参与申办高水平国际国内商业体育赛事。可考虑申办国际铁人三项赛（西咸新区、浐灞生态区）；世界摩托艇锦标赛（西咸新区、浐灞生态区）；丝路杯国际足球邀请赛（朱雀体育场、西安体育中心）；世界大学生运动会、青奥会、亚运会（西安体育中心）；世界武术搏击类赛事（城市运动公园、各区县体育馆）。

巩固培育自主品牌体育赛事。在注重引进赛事的同时，积极探索自主品牌体育赛事的培育，加强运营模式创新，注重赛事环境营造，培育精品赛事。加大对已有基础的“西安城墙国际马拉松赛”“环秦岭公路自行车赛”“汉城湖端午节龙舟赛”“翠华山登山节”“丝绸之路国际乒乓球公开赛”“丝绸之路国际围棋公开赛”“丝绸之路国际拳击对抗赛”的培育力度，提升整体运作水平，进一步扩大其影响力。结合西安定位，创办几项自主品牌赛事，可考虑创办800里渭河国际徒步露营大会、古丝绸之路节点城市公路自行车赛、西安城墙国际马拉松赛、中国秦岭百公里极限挑战赛、古丝绸之路汽车拉力赛、秦岭北麓徒步穿越赛、青少年户外定向运动挑战赛、大学生电子竞技对抗赛等，打造与西安形象和气质相匹配的自主品牌赛事。

开发群众性社会体育赛事。举办全市全民健身类体育赛事，组织开展大众喜闻乐见、参与度高的羽毛球、乒乓球、足球、篮球、排球、

网球等项目的城市联赛，加强赛事运营管理，注重特色品牌培育，扩大影响力。积极发展社区体育赛事活动，结合城乡一体化建设，推动民间竞技类民俗体育运动发展。加大对企业间体育赛事的支持力度，组织一些有特点的企业邀请赛或联谊赛，增强社会对体育和体育赛事的关注度。着力培育打造群众性品牌体育赛事，考虑民间足球大联盟；蓝田白鹿仓健身休闲体育嘉年华；水上休闲运动嘉年华（西咸新区、灞灞生态区、蓝田鲸鱼沟）。

加快推进职业体育发展。贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》（国办发[2015]11号），结合西安市实际，广泛开展足球运动，采取强有力的措施支持社会资本以并购的方式组建落户西安的中甲或中超职业足球俱乐部，重振陕西足球雄风，全面实现足球运动多元的社会价值和经济效益。加快推进篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、象棋围棋等关注度高、市场空间大的运动项目职业化、产业化发展。建立和完善职业体育的政策制度体系，鼓励更多的社会资本参与组建职业体育俱乐部和专业体育表演团队，支持职业体育俱乐部实行会员制。采取走出去、请进来，国际合作培养等办法，在田径、游泳、网球、高尔夫、篮球、足球等国际化程度较高的体育项目上实施“明星培育”工程，培育和打造一批具有国际影响的体育明星，带动职业体育发展。积极培育职业体育竞赛市场，大力扶持本土职业俱乐部（西安曲江职业围棋俱乐部、陕西信达篮球俱乐部、长安竞技足球俱乐部）向更高级别的职业赛场迈进。

组建专业体育表演团队。加强与文化、广电、旅游部门合作，依托体育场馆和运动休闲景区，利用现役和退役运动员，组建专业体育表演团队，发展驻场演出。发掘整理西安武术文化遗产，编创“盛唐武魂”大型武术风情剧，每晚在体育馆或剧院为来西安和陕西旅游的

国内外游客演出，同时，组建水上运动、航空运动专业表演团队，在大型活动和风景名胜区进行主题时尚运动表演。西安市大型体育场馆可聘请著名导演和编剧，结合本地特色，打造常年驻场演出的精品体育文化演出节目，搞活西安体育表演市场。加强对外交流，尤其是西安市高校的省内、省外、国内和国外的体育文化表演交流活动。可考虑创办丝绸之路沿线国家国际体育文化艺术节（西咸新区）；挖掘、整理、打造民俗体育文化示范区（西咸新区、高陵场畔、白鹿原）。

建立健全竞赛表演市场化运作机制。注重吸收和借鉴国际著名体育城市在竞赛表演举办和培育方面的经验，加强与国际知名体育赛事公司的合作，探索实施赛事举办招标机制，逐步建立政府监管、企业承办的运行模式，提高赛事举办的市场化水平。培育专业化的体育竞赛表演推广和运营机构，整合现有资源，建立西安市体育赛事申办与推广机制。推动体育赛事项目与大型企业集团合作，构建赛事举办方、赞助商、合作伙伴共同运作的商业化模式。建立省级重大体育赛事联席会议制度，加强协调沟通机制建设，在场馆利用、赛事宣传、赛事广告、赞助商推广、安全保卫、交通保障等方面完善相关措施，进一步优化赛事举办环境，降低赛事举办成本。可考虑创建西安市体育产业服务平台，提供体育赛事咨询、体育赛事策划、体育赛事资源交易等服务。

（三）体育场馆服务

建立完善体育场馆资源整合机制。结合承办第十四届全国运动会，充分挖掘和利用西安丰富的体育场馆资源，成立西安市体育场馆协会，探索建立西安市体育场馆联盟、开展委托经营等多种形式，打破条块分割，强化资源整合，形成统筹发展的合力。加快推进体育系统内部场馆资源的整合，分区域、有步骤地推进体育场馆所有权与经

营权分离的市场化改革，选择有条件的国有体育场馆开展混合所有制改革试点，吸引社会资本参与体育场馆管理与运营，实现体育场馆资源的高效整合。

着力提高体育场馆的经营效益。在强化资源整合的基础上，积极借鉴国际先进的场馆经营理念，支持引进高水平、专业化的运营公司，提升体育场馆的市场化经营能力与水平。以提高运营效率和效益为目标，在实行成本核算的基础上，建立健全体育场馆服务价格形成与动态调整机制。改革体育场馆管理模式，加强体育场馆经营服务项目开发，创新服务供给方式，延长服务时间，在满足群众体育健身需求的同时，实现经济效益的最大化。加强赛事活动资源与场馆运营的统筹协调，促进各场馆的错位经营、特色发展。实施品牌化运营，加大体育场馆冠名、特许产品、包厢、广告、赞助等无形资产的开发力度，提升体育场馆综合运营效益。

拓展体育场馆服务业的运营空间。对接西安市经济结构、产业结构调整，利用工矿企业“去库存、去产能”腾挪出来的厂房、库房、矿坑、料场，新建或改建体育主题公园、全民健身中心、运动邻里中心、社区体育俱乐部、特色体育小镇等一批创意运动空间，开展体育经营。在西安中心四城区开展城市运动空间的二次利用，开发楼宇运动空间。开展中小学体育场馆晚间和周末时段交由专业体育场馆运营公司进行托管运营的试点，进一步拓展体育场馆的运营空间，推动全市体育场馆服务业创新发展、联动发展。积极开展“互联网+”服务活动，建立体育场馆服务APP，不断拓宽服务方式、服务内容、服务手段等。

（四）体育旅游

全面对接旅游名城建设战略。充分利用西安市丰富的旅游资源、健身休闲设施资源、体育赛事资源，着力打造不同层次、多种形式的体育旅游主题景区、景点和线路，结合全运会的举办创新发展**体育赛事观战游、民俗体育文化体验游、生态农业观光游**等，推动西安市旅游的转型升级、提质增效，**建设中西部国民运动休闲中心和体育主题旅游目的地。**

建设一批特色体育旅游功能区。依据各地的资源禀赋，重点发展蓝田、鄠邑、长安、周至沿秦岭一线的**户外运动休闲旅游功能区**；渭河、沔河、灞河三水两岸的**山水运动休闲旅游功能区**；碑林区、浐灞港务区**赛事观赏和运动文化体验旅游功能区**、西咸新区**文化体育旅游功能区**。整合多种运动休闲旅游项目，联合古丝绸之路沿线省市共同打造徒步、路跑、骑行和自驾的精品体育旅游线路，不断推出具有西安地域风格的体育旅游景区、线路和主题节庆与赛事品牌。利用寒暑假，积极开展青少年研学游活动，**建设体育产业研学游示范基地。**

推动体育旅游与乡村旅游融合发展。配合旅游名镇、特色小镇、旅游示范村、星级“农家乐”的打造，依托西安丰富的山地、河流、森林、温泉以及旖旎的田园风光，提升和改造传统的乡村旅游业态，整合资源，着力打造特色体育小镇，推出运动休闲农庄、运动山水人家、运动养生山吧、森林休闲驿站、田园垂钓渔村、乡野温泉风苑等，推动乡村游、农家乐从初级观光向深度休闲、从同质开发向差异发展转变，打造关中地区山水田园生态运动休闲旅游圈，为统筹城乡发展，促进乡村地区可持续发展增优势、添亮点。

加强体育旅游基础设施建设。加强登山步道、绿地、自行车骑行道、驿站、自驾车房车营地、户外露营区等运动休闲旅游基础设施建设。将体育旅游景区纳入旅游景区评级体系，统一规范管理。切实加

强体育旅游景区周边的公共交通建设，景区内部的旅游道路、停车场、步道、标示标牌、供水供电、旅游厕所、安防消防、应急救援、废物处理、游客咨询中心等公共基础设施建设。

（五）高端体育装备制造与销售

打造高端体育装备制造业集群。利用西安高端制造业的良好基础和突出的区位优势，特别是在航天航空、新材料等方面的优势，鼓励和引导高科技企业进军高端体育装备制造业，同时采取走出去主动招商的方式，重点吸引航空运动、滑雪运动、赛车运动、马术运动、高尔夫运动、智能运动装备、水上运动等高端、高附加值的体育装备研发和制造企业进驻西安，推动高端体育装备制造业在西安的集聚。可考虑建设秦岭北麓高端体育装备制造业集群（长安区、蓝田县、灞桥区、鄠邑区、周至），集孵化、研发、制造、销售一体化。

推动西安体育用品生产企业转型升级。西安市体育用品制造企业大多为劳动密集型企业，在整个体育装备制造业的价值链中处于低端。今后一方面通过关停并转，坚决淘汰高耗能、重污染和低附加值的企业，另一方面通过技改和研发的专项扶持，引导本地企业向体育用品和装备的高端转移。同时，鼓励本地企业与高端体育装备制造业中的龙头企业对接配套，发展零部件、辅料生产商和物流配送服务企业，完善产业链，提升西安体育装备制造业的综合实力。可考虑建设黄河厂体育器材设备制造厂。

规划建设高端体育装备制造基地。利用西安国家高新区在航空航天、软件与集成电路、节能环保等领域的产业集群优势，配套规划建设航空运动装备制造业基地和运动装备新材料制造业基地，促进高端体育装备制造企业在空间上的集聚、产能上的配套和功能上的协同，迅速抢占高端体育装备制造业的制高点。可考虑建设自行车装备制造

基地（西咸新区）、赛车运动装备制造基地（鄠邑区、高陵区）、航空运动装备制造基地（西咸新区、航天城、空港新城、阎良区）、水上运动装备制造基地（西咸新区、灞桥区、蓝田县）、马上运动装备制造基地（蓝田县）。

建设体育用品销售和集散中心。支持知名体育用品品牌建设旗舰店、工厂直销店、连锁店和体育用品超市，充分发挥西安现有完善的市场体系优势，积极推动体育用品销售业“植入”式发展，逐步形成既有集聚中心、又有覆盖网络的体育用品销售业发展格局，扩大体育用品销售规模。大力发展体育产品和服务的进出口贸易。可考虑建设秦岭北麓大型山地户外运动产品销售和集散中心（长安区）。

（六）体育信息技术

大力发展面向智慧体育的体育信息技术。依托陕西电子信息集团、西安电子科技大学、优势微电子公司、西北工业大学等单位在核心芯片、传感器、RFID与定位跟踪、传感网络、系统集成和示范应用等领域已经形成的技术优势，大力发展面向智慧体育的物联网、云计算、大数据、智能运动装备、行业应用软件、嵌入式软件、体育场馆、体育赛事和体育社区数字化平台与信息增值服务，打造西安体育产业核心竞争力。可考虑建设打造西安市体育场馆信息服务平台、体育产业数据信息服务平台、体育产业名录库、体育产业大数据等。

组织实施围绕体育产业的创新创业。利用西安的科教优势和区域中心城市的区位优势，打造覆盖体育产业创新创业全链条的科技服务体系。汇聚创新创业力量，鼓励大学生、高等院校、科研院所的科技人才来西安创新创业。在西安市建立体育创新创业孵化基地，完善“创业苗圃+孵化器+加速器”梯级创业孵化体系。强化科技金融，构建“创业投资+债权融资+上市融资”多层次创新创业融资服务体系。围绕智

慧体育培育一批科技服务企业。可考虑建设西安市体育产业孵化区（长安大学城、鄠邑大学城、沣西新城、高新技术开发区）；打造西安高校电子竞技联盟，着力发展电子竞技专业（西安电子科技大学、西安体育学院、西北工业大学、西安交通大学等）。

（七）绿色运动营养食品

创建绿色运动食品研发中心。依托杨凌国家农业高新技术区，结合西安中心六城区周围各区县的自然生态和农业种植现状，吸引农科骨干企业和生物医药科研机构到此落户，开展有机运动食品、饮料、生物补剂、中医药制品的研发和生产，打造中国绿色运动营养食品的研发中心和科技成果转化基地。可考虑建设秦岭北麓绿色运动营养食品研发中心、西咸新区绿色运动营养食品研发中心、沿渭河生态农业供给中心、沿西禹高速生态农业产业带等。

规划一批绿色运动食品种养基地。依托秦岭山脉生态环境优良的地利条件，分别在鄠邑、长安、周至、蓝田规划建设一批绿色运动蔬菜水果种植基地和完全符合国际兴奋剂检测要求的畜牧业养殖基地，为全国各省市优秀运动队和大型综合性运动会作专供配送，并以此辐射大中城市和中高端人群，做优做强西安绿色运动食品品牌。海鲜类食品供应商可考虑海龙泉海洋食品连锁超市。

（八）体育文化创意

促进体育与文化创意产业融合发展。借助西安文化资源丰富以及文化创意产业发展水平较高的优势，加快推进体育内容与文化创意内容的融合，注重增强体育产业发展的文化内涵和创意能力，培育体育文化创意产业新型业态。引导西安文化创意企业开展体育出版、体育影视、体育动漫、电子竞技和体育文化演出等主题文化创意活动，培

育一批精品项目和知名品牌。可考虑建设体育文化博物馆及动漫文化创意中心（西咸新区）。

加快发展体育传媒。整合现有体育传媒资源，引入国际先进的体育传播理念，加强创意与策划，提高体育传媒的影响力与专业化水平。加快建立体育内容传播市场化运行机制，大力发展体育网络媒体，鼓励传统媒体创新体育内容传播方式，探索体育与传媒紧密结合的有效机制，开拓体育赛事转播市场。积极发展新兴体育传媒产业，积极吸引国外优秀体育传媒企业和人才落户西安，带动西安体育传媒业的发展。可考虑打造建设西部体育传媒有限责任公司（西咸新区、曲江新区）。

大力发展体育营销会展。发挥西安会展资源丰富的优势，积极吸引以体育产品和服务为内容的各类会展西安西举行。抢抓“一带一路”和陕西举办第十四届全国运动会的机遇，创办丝绸之路国际体育用品博览会，支持国内外企业、社会团体等在陕创办、举办各类体育主题展会，培育形成一批有核心竞争力的体育营销会展品牌。提西安西体育营销会展业国际影响力。可考虑打造和建设陕西体育博览会（曲江会展中心）、陕西体育产业大会（曲江会展中心、西安体育学院）、丝路文化体育博览会（国际港务区、西咸新区）等。

（九）体育培训服务

创建体育培训服务中心。西安市是我国重要的高等教育基地，有着丰富的教育资源和场地资源。在全面贯彻和推进校园足球发展的基础上，整合全市体育教师、体育类专业本硕士学生，积极开展游泳、跆拳道、武术、篮球、排球、乒乓球、网球、羽毛球等项目培训进校园活动，发挥高校的模范带头作用，以点带面，全面推动体育培训业

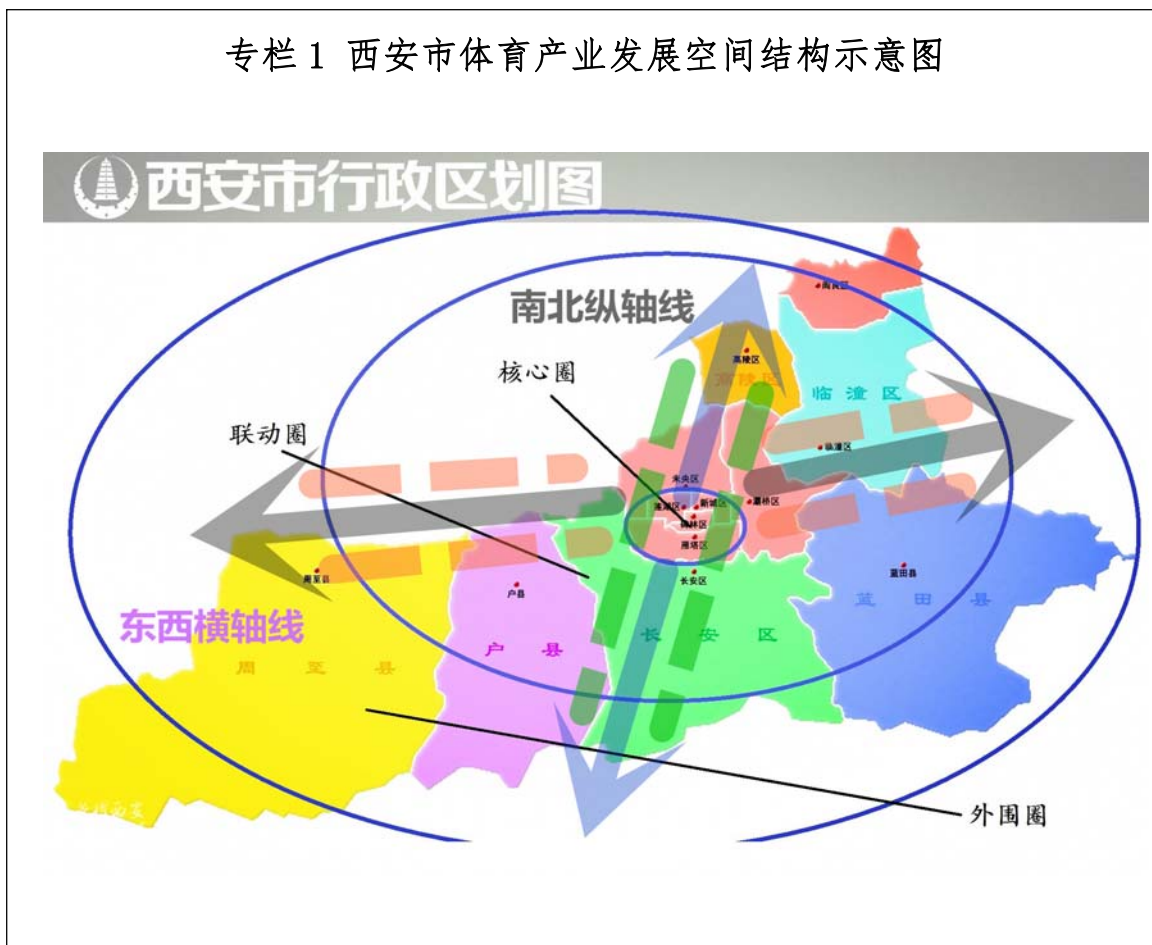
的发展。可考虑创建西安体育学院体育培训服务中心、陕西师范大学体育培训服务中心等。

规划一批体育培训服务基地。依托秦岭山脉的自然生态环境资源，规划建设山地户外运动培训服务基地（翠华山景区、竹林畔滑雪场、朱雀森林公园等）；依托西安八大水系及汉城湖、昆明湖的建设及重塑工程，规划建设水上运动培训服务基地（灞桥区水上码头、浐灞生态区灞河、沣滨小镇沣河等）；依托沿渭河八百里健身工程，规划建设以游泳、羽毛球、网球、乒乓球、笼式篮球、笼式足球为重点的体育培训服务基地（渭河高陵段、渭河未央段等）。

四、空间布局

依据西安市城乡规划条例和西安市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要，着力打造形成一轴双线（渭河），3个副中心城市（阎良、临潼、鄠邑），5个城市组团（周至、蓝田、高陵、常宁、洪庆）和60个重点特色小城镇构成的“123560”城镇体系新格局，结合各区县自身资源禀赋特点和发展基础，进一步明确区域体育产业发展重点，积极引导和推动体育产业各业态在各区县、各功能区的集聚发展，着力发展一批省级重点体育产业功能区，突出产业特色，形成聚集效应，逐步形成以西安市中心四城区为轴心，包括核心区、联动圈、外围圈协同发展的“三圆同心、纵横两带、八水聚绕”的体育产业发展空间格局。

专栏1 西安市体育产业发展空间结构示意图



（一）三圆同心

西安国际大都市核心圈。是指碑林区、新城区、莲湖区、雁塔区中心四城区，该区域经济社会发展度高，人口密集度高，文化繁荣，市民体育参与度高，体育消费水平高，体育产业要素比较完善、类型比较齐整，在全市体育产业发展中发挥着重要的引领、示范和辐射作用。核心圈主要发展体育竞赛表演业、体育场馆服务业、体育信息服务业、体育培训服务业、高端健身休闲业等。重点建设西安国际体育赛事集聚区、体育信息技术产业集聚区、体育培训产业集聚区、体育用品零售业集聚区。

西安国际化大都市联动圈。关中环线以内，除中心四城区以外的各区县。该区域人口密集度较高，空间较为广阔，市民参与具有较高的积极性。主要发展大众健身、山水户外休闲、体育旅游、体育场馆服务、体育用品制造与销售。重点建设秦岭北麓山地户外运动集聚区、高端体育装备制造业集聚区、水上休闲运动集聚区、绿色运动食品产业集聚区、渭河健身长廊。

西安国际化大都市外围圈。关中环线以外的区域，延伸至陕西东西横向发展轴的关中城市群、南北纵向发展轴的陕北和陕南地区。以中心四城区为核心，圈层互动，带动陕北、陕南、关中城市群结合自身资源禀赋发展特色体育产业。重点发展山水运动休闲、山地户外运动、冰雪运动、极限运动、绿色运动食品生产加工等。重点建设蓝田竹林畔以冰雪为核心产品的山地户外健身休闲集聚区、鄠邑国际高尔夫俱乐部为核心的健身休闲集聚区、周至老县城至黄柏塬徒步穿越体验区、绿色运动食品生产加工基地、蓝田县西安多力隆运动草坪为核心产品的研发制造孵化区。

（二）纵横两带

南北发展轴。陕西省南北跨度 870 公里，地势南北高、中间低，有高原、山地、平原和盆地等多种地形。从北到南呈现陕北高原、关中平原、秦巴山地三个地貌区。南北发展轴是指以西安为中心，榆林、延安、安康、汉中为节点，南北串联的纵向发展轴线。该轴线重点是协同打造穿越陕西的大型体育赛事和主题节庆活动、特色体育旅游精品线路，重点培育纵穿南北的一千公里极限自行车和马拉松赛事，以及西安至延安的精品红色体育旅游线路和西安—汉中—安康—西安的山水运动休闲旅游精品线路，着力培育打造省内区域联动、资源共享的体育产业特色产品和品牌。

东西发展轴。陕西省东西宽 200 至 500 公里，尽管相对狭窄，但是在以西安为中心东西向 500 公里腹地内城市群密集，工业基础雄厚、人口众多、大众健身需求较旺。东西发展轴是指以西安主中心，宝鸡、咸阳、铜川、渭南、商洛为节点的东西发展轴线。该发展带重点推进渭河两岸 800 里健身长廊、体育用品制造与销售集群和丝绸之路体育旅游精品线路建设三大工程，着力提升以西安市为中心的陕西体育产业核心竞争力。

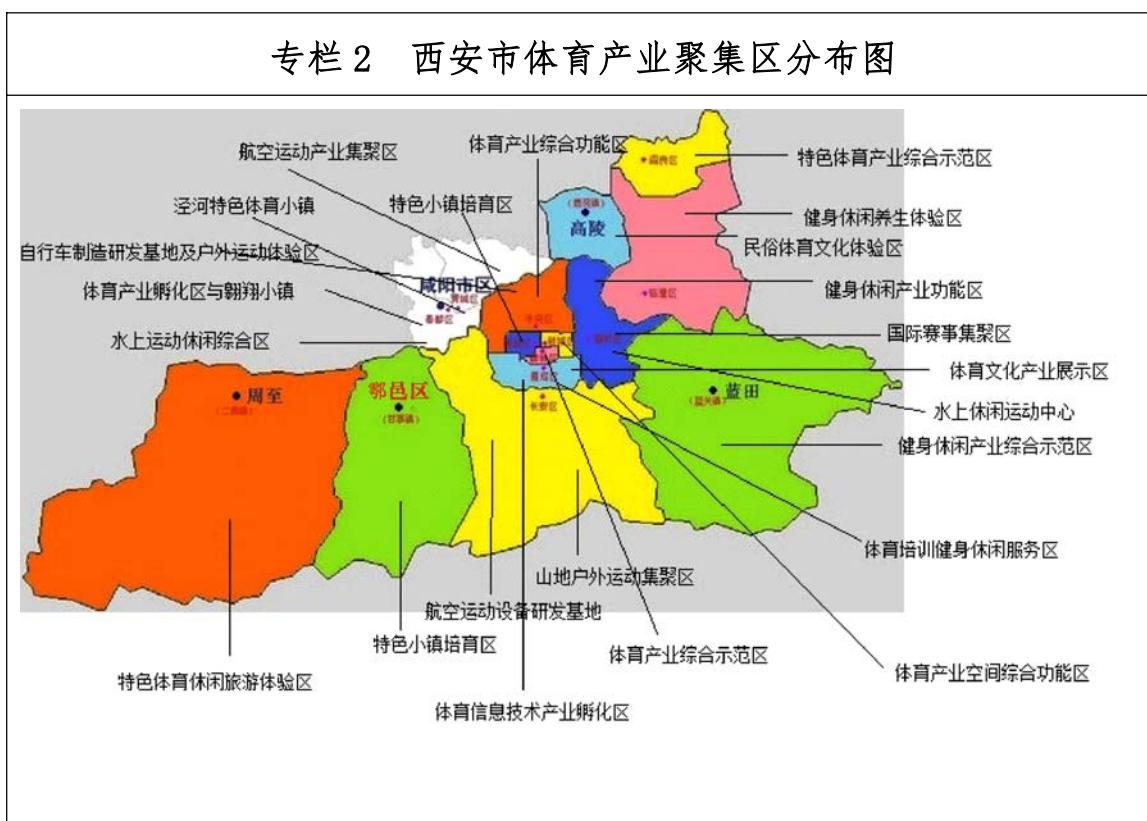
（三）八水聚绕

西安古称长安，自古以来就有“八水绕长安”一说。西安之所以成为十三朝古都，除了位于关中平原，气候宜人，军事战略位置优越等因素，还有一个重要的原因就是水源丰富。但从古至今，长安八水已经历了不少变迁，有些河流已被大规模的工业生产污染，以至于不能为关中人提供丰富的水源。近些年，随着生态西安、美丽西安、健康西安战略建设的推进与深入，大西安正在致力重塑八水环绕的盛况。八水两岸建设将为西安市体育产业的发展提供更有利的基础保

障。八水是指渭、泾、沣、涝、潏、滈、沪、灞八条河流，它们在西安城四周穿流，均属黄河水系。

（四）二十三大产业集聚区

统筹全市各区县自然、人文、历史资源，结合各区县当前体育产业发展概况，重点建设 23 个省级体育产业集聚区。



专栏3 23个省级体育产业集聚区

| 名称 | 区位 | 发展定位 | 项目支撑 |
|----------------|-----|--|---|
| 1. 体育产业空间综合功能区 | 新城區 | 配合举办第十四届全国运动会和城市全民健身运动发展，打造体育产业空间综合体。 | 场地设施支撑：西安市体育场改造工程及革命公园；西安幸福林带体育空间综合体建设工程；长乐路体育用品销售一条街。 运营支撑：新城區政府、新城區文体局等 |
| 2. 体育产业综合示范区 | 碑林区 | 配合举办第十四届全国运动会，利用西安中高端体育培训需求旺盛和科技人才的优势，打造辐射中西部的体育培训产业高地；围绕小雁塔整合规划着力打造体育产业综合示范区。 | 场地设施支撑：朱雀体育场整体改造工程；小雁塔北广场建设工程；西安体育学院；亚特健身俱乐部；浪潮足球俱乐部等。 运营支撑：碑林区政府、碑林区文体局、朱雀管委会、西安体育学院等 |

| | | | |
|----------------|-----|---|---|
| 3. 特色小镇培育区 | 莲湖区 | 全面推动城市全民健身运动的深入发展，利用区域传统优势，着力建设武术小镇和健康小镇。 | <p>场地设施支撑：十四届全运会体育馆建设工程；旧厂房、库房、闲置房改造工程；劳动公园改造建设工程。</p> <p>运营支撑：莲湖区政府、莲湖区文体局等</p> |
| 4. 体育培训健身休闲服务区 | 雁塔区 | 全面推动城市全民健身运动的深入发展，利用十四届全运会场馆省级工程，着力打造体育培训及健身休闲服务区。 | <p>场地设施支撑：十四届全运会体育馆建设工程；皂河湿地公园建设工程。</p> <p>运营支撑：雁塔区政府、雁塔区文体局等</p> |
| 5. 山地户外运动集聚区 | 长安区 | 依托秦岭北麓的独特资源，建立多元立体的户外运动产业体系，打造中国中西部最具影响力的山地户外运动集聚区。 | <p>场地设施支撑：翠华山滑雪场、规划建设国家登山步道、越野自行车骑行道、山地运动主题公园、房车自驾车露营地、长安马会俱乐部、汉唐马术俱乐部、。</p> <p>活动支撑：中国·西</p> |

| | | | |
|--------------|-----|--|---|
| | | | <p>安翠华山旅游登山节。</p> <p>运营支撑：长安区政府、长安文体局、翠华山景区管委会</p> |
| 6. 健身休闲产业功能区 | 灞桥区 | <p>利用灞桥区的区位优势，水资源、白鹿原，着力打造我国西部最具影响力的健身休闲产业功能区。</p> | <p>场地设施支撑：长安码头、灞河、白鹿原滑雪场、白鹿原国际马术运动中心、白鹿仓等。</p> <p>运营支撑：灞桥区政府、灞桥区文体局、浐灞生态区管委会、西安体育学院</p> |
| 7. 特色小镇培育区 | 鄠邑区 | <p>利用鄠邑民间篮球联赛的广大群众基础，结合西安体育学院新校区建设工程及比亚迪汽车成产制造基地，着力打造篮球小镇、汽摩运动和体育培训高地。</p> | <p>场地设施支撑：十四届全运会鄠邑体育馆建设工程；西安体育学院新校区建设工程；比亚迪汽车制造生产基地。</p> <p>运营支撑：鄠邑人民政府、鄠邑文化体育广电局、西安体育学院、比亚迪股份有限公司等</p> |

| | | | |
|-----------------|-----|--|---|
| 8. 健身休闲产业综合示范区 | 蓝田县 | 利用蓝田县的区位优势，水资源、白鹿原，秦岭北麓着力打造我国西部最具影响力的健身休闲产业功能区。 | <p>场地设施支撑：竹林畔滑雪场；鲸鱼沟景区；洩湖；灞河；多利隆运动草坪等。</p> <p>运营支撑：蓝田县政府、蓝田县文化体育广电局等</p> |
| 9. 民俗体育文化体验区 | 高陵区 | 挖掘、整理关中地区民俗体育活动及相关节事资源，着力打造丝路起点民俗体育文化体验区，利用陕西重卡汽车和吉利汽车，发展汽车运动产业。 | <p>场地设施支撑：十四届全运会体育馆建设工程；高陵场畔；陕西重卡汽车、吉利汽车；渭河健身长廊高陵段。</p> <p>运营支撑：高陵区政府、高陵区文体局等</p> |
| 10. 特色体育产业综合示范区 | 阎良区 | 利用当地的自然资源、农业资源、水资源和航空技术产业，打造我国西部地区最具影响力的航空小镇和 | <p>场地设施支撑：阎良区体育中心；清河小镇；西飞集团。</p> <p>运营支撑：阎良区政府、阎良区文体局、航模协会等</p> |

| | | | |
|-----------------|-----|---|---|
| | | 水上休闲运动中心。 | |
| 11. 体育产业综合功能区 | 未央区 | 利用西安中高端体育培训需求旺盛和科技人才的优势，打造辐射中西部的体育培训产业高地；利用西安城市运动公园打造集赛事、培训、会展、全民健身一体化的体育产业综合区。 | 场地设施支撑：大秦足球俱乐部；城市运动公园场馆；渭河健身长廊未央段。 运营支撑：未央区政府、未央区文化旅游局等 |
| 12. 健身休闲养生体验区 | 临潼区 | 利用临潼区丰富的历史文化资源、温泉资源等，着力打造西部地区最具影响力的健身休闲养生体验区。 | 场地设施支撑：临潼区体育场、体育馆；渭河健身长廊临潼段；姜寨遗址公园；骊山等。 运营支撑：临潼区政府、临潼区文体局、华清池骊山景区等 |
| 13. 特色体育休闲旅游体验区 | 周至县 | 利用周至的区位优势，尤其是 | 场地设施支撑：十四届全运会体育馆建设 |

| | | | |
|-----------------|---------|--|---|
| | | <p>自然地理优势，着力打造西部地区最具影响力的特色体育休闲旅游体验区，培育建设徒步穿越、户外定向运动精品赛事。</p> | <p>工程；周至水街及二三期建设工程。</p> <p>线路支撑：周至老县城至黄柏塬</p> <p>运营支撑：周至县政府、周至县文体局等</p> |
| 14. 体育信息技术产业孵化区 | 高新技术开发区 | <p>依托西安国家高新技术开发区在信息技术方面的优势，打造国家级的互联网+体育的技术支撑平台。</p> | <p>围绕智慧体育和互联网应用，重点开发：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 运动传感器研发：西北工业大学、中星测控公司、陕西电子信息集团、中科院西安光机所。 ● RFID与定位跟踪：陕西烽火集团公司、西安航天恒星公司、西谷微功率数据公司、中国电子科技集团。 ● 行业应用软件：未来软件、协同数码、西部世纪、交大捷普 |

| | | | |
|---------------|-------|--|---|
| | | | 等。 体育信息服务：以利安、海天医疗、亚森等骨干企业为依托，开发体育场馆和体育社区数字化平台与信息增值服务产品。 |
| 15. 体育文化产业展示区 | 曲江新区 | 依托曲江新区的文化定位和生态资源，着力打造我国西北地区最具影响力的体育文化产业展示和体育旅游区。 | 场馆支撑：曲江城市运动公园；大唐芙蓉园、南湖公园、曲江会展中心等。 运营支撑：雁塔区文体局、曲江新区管委会等 |
| 16. 国际赛事集聚区 | 国际港务区 | 配合举办第十四届全国运动会，创建区域性国际体育赛事中心城市。 | 场馆支撑：西安体育中心；浐灞生态区灞河。 运营支撑：灞桥区文体局、港务区管委会等 |
| 17. 水上运动休闲中心 | 浐灞生态区 | 依托浐灞生态区的区位优势、水资源优势，打造水上运动高 | 场馆支撑：浐灞生态区灞河。 运营支撑：灞桥区文体局、灞桥区管委会 |

| | | | |
|--------------------|------|--|---|
| | | 地。 | 等 |
| 18. 体育产业孵化区与翱翔小镇 | 沔西新城 | 利用西安的科技和教育资源优势，着力打造西部地区最具影响力的体育产业孵化区和翱翔小镇。 | 场馆支撑：西谷健身中心；交大新校区建设工程；西北工业大学翱翔小镇等。 运营支撑：西咸新区管委会、西咸新区教体局等 |
| 19. 水上运动休闲综合区 | 沔东新城 | 利用沔东新城绝美的自然风光和一流的生态环境，统筹打造中国生态运动休闲名城。 | 依托沔滨小镇全民健身区域，重点发展徒步、露营、自行车骑游、体育培训等。 以沔滨小镇为核心，依托沔河，发展水上运动休闲体验。重点发展帆板、赛艇、皮艇、龙舟、喷水飞行器（Jetlev）、滑水、水上自行车竞速、水上定点跳伞、水上步行球竞速、水上飞机特技表演、水上飞伞特技表演等。 |
| 20. 自行车制造研发基地及户外运动 | 秦汉新城 | 依托西咸新区 | 文化体育功能 场馆支撑：十四届全运会体育馆建设工程 |

| | | | |
|----------------------|-------------|---|---|
| <p>体验区</p> | | <p>区的战略定位，挖掘、整理秦汉时期的历史文化资源，结合秦汉新城的战略发展，着力打造西部地区最具影响力的自行车制造研发基地和户外运动体验区。</p> | <p>（小轮车）；渭河健身长廊秦汉新城段；秦汉新城自行车制造研发基地等。 运营支撑：西咸新区管委会、西咸新区教体局等</p> |
| <p>21. 泾河特色体育小镇</p> | <p>泾河新城</p> | <p>利用泾河的水资源、泾河新城的农业资源、泾渭茯茶茶文化，着力打造泾河特色体育小镇。</p> | <p>场地设施支撑：泾河新城体育场馆、泾河小镇。 运营支撑：西咸新区管委会、西咸新区教体局等</p> |
| <p>22. 航空运动产业集聚区</p> | <p>空港新城</p> | <p>利用陕西现代制造业的整体优势，特别是宝鸡在新材料、钛产业方面的独特优势，创建中国首个高端体育装备制造业</p> | <p>配套建设高端体育装备制造制造业园区，一是吸引省内飞机制造和新材料研发企业，开发高端体育装备，二是引导陕西名优体育用品制造企业向园区集聚，三是吸引一批</p> |

| | | | |
|----------------|-----|--|---|
| | | 基地。 | 欧美高端体育装备制造企业进驻园区，引进方向是航空运动装备器材和国际名品运动服装和鞋帽的生产企业，打造我国西部地区现代体育装备制造业基地。 |
| 23. 航空运动设备研发基地 | 航天城 | 利用陕西现代制造业的整体优势，特别是宝鸡在新材料、钛产业方面的独特优势，创建中国首个高端体育装备制造业基地。 | 配套建设高端体育装备制造业园区，一是吸引省内飞机制造和新材料研发企业，开发高端体育装备，二是引导陕西名优体育用品制造企业向园区集聚，三是吸引一批欧美高端体育装备制造企业进驻园区，引进方向是航空运动装备器材，打造首个中国西部现代航空运动体育装备制造业基地。 |

(五)5 条精品体育旅游线路

整合全省特色体育旅游资源，培育和打造 5 条精品体育旅游线路。要求全省各市县政府的体育和旅游行政部门紧密协作，以旅游企业为主体，共建标准化营地，共同提供交通、安保、医疗救援服务。重点打造青少年体育产业研学游平台。一是南北纵轴线，做好关中地区与陕南、陕北两大文化区之间的交流、协同发展；二是东西横轴线，着力做好沿渭河 800 里风情线各区县之间的协同发展；三是做好丝绸之路起点城市的引领作用，加强西安与丝绸之路经济带沿线省市之间的互动、互惠、共享、协同发展。该体育旅游精品线路与陕西省体育产业发展规划布局高度一致，目的在于资源的整合和有效配置。

专栏 4 精品线路设计

1. 环秦岭山水运动休闲之旅

类型：环秦岭秀美山水户外运动休闲体验游。面向户外运动爱好者和机关、企业、学校的团队客户。

线路组织：

- 多日深度游：一周行程，主要在黄金周和寒暑假期间组织。线路为西安→咸阳→宝鸡→汉中→安康→商洛→西安。
- 周末度假游：2 天，线路为西安→宝鸡→西安，西安→汉中→西安，西安→安康→西安，西安→商洛→西安。
- 周末健身体闲游：1-2 天，线路为秦岭北麓西安段 49 个峪口，包括蓝田九峪：清峪、道沟峪、流峪、赛峪、辋峪、岱峪、小洋峪、大洋峪、东汤峪。长安十七峪：库峪、扯袍峪、大峪、白道峪、小峪、土门峪、蛟峪、太乙峪、康峪、石砭峪、天子峪、抱龙峪、子午峪、黄峪、泮峪、祥峪、高冠峪。鄠邑十三峪：紫阁峪、神

水峪、太平峪、乌桑峪、黄柏峪、化羊峪、曲峪、潭峪、竹峪、皂峪、栗峪、涝峪、甘峪。**周至十峪**：耿峪、赤峪、田峪、就峪、团标峪、黄池峪、黑峪、西骆峪、车峪、泥峪。

本线路的主要景点



交通方式：汽车自驾、自行车骑行、徒步

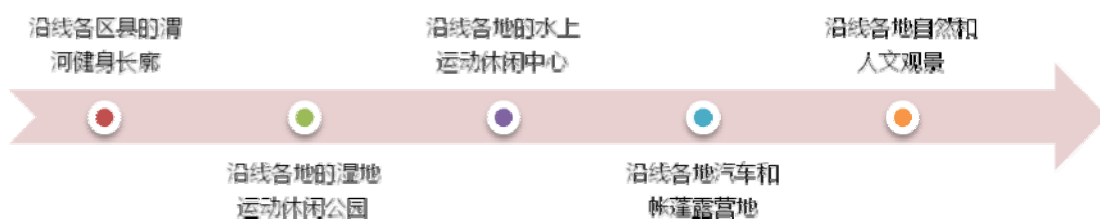
组织方式：依托旅行社组团和面向全市户外运动协会、俱乐部以及主要城市的机关、企业、学校开展定向组织和营销。

2. 800 里渭河健身休闲之旅

类型：以省重点建设项目“800 里渭河健身长廊”为载体，串联渭河沿线的 22 个县（市、区）的主要景区景点，组织多种形式（自驾、骑行、徒步）的伴行关中平原母亲河的运动休闲体系人文体验之旅。

线路组织：

- 东行线：西安市（周至、鄠邑、长安、未央、灞桥、高陵、临潼市）→渭南市（临渭、大荔、华县、华阴）。
- 西行线：西安市→咸阳市（杨陵、武功、兴平、秦都、渭城）→宝鸡市（陈仓、渭滨、金台、岐山、眉县、扶风）。



本线路的主要景点

交通方式：汽车自驾、自行车骑行、徒步

组织方式：以举办各类徒步大会、骑行大会、露营大会的方式组织。主要向旅行社和户外运动协会、俱乐部以及机关、企业、学校营销。

3. 古丝绸之路运动体验之旅

类型：古代商旅文化运动体验游。与甘肃、新疆体育部门、旅游部门合作打造，重点面向户外运动爱好者和机关、企业、学校的团队客户。

线路组织：

- 多日深度游：每年的3—10月，重点推自行车骑行和汽车自驾游，线路为西安→周至→眉县→宝鸡→天水→秦安→通渭→定西→兰州→永登→天祝→乌鞘岭山顶→古浪→武威→永昌→山丹→张掖→临泽→清水镇→酒泉→嘉峪关市→玉门市→瓜州→敦煌→哈密→萨尔乔克→吉木萨尔→乌鲁木齐。
 - 7日游：从西安出发，沿着渭河，踏过富饶的关中平原西行，感受周秦王朝的历史，在宝鸡进入秦岭和黄土高原之间的山地。观赏天水精美的麦积山石窟雕塑，探访“人首龙身”的人类始祖伏羲，穿过黄土高原的丘陵山区，经定西到达丝绸之路重镇兰州。
- 路线：西安-周至-眉县-宝鸡-天水-秦安-通渭-定西-兰州。

本线路的主要景点

交通方式：汽车自驾、自行车骑行、徒步

组织方式：以举办各类徒步大会、骑行大会、露营大会的方式组织。主要向旅行社和户外运动协会、俱乐部以及机关、企业、学校营销。

4. 西安—延安的红色体育之旅

类型：爱国主义教育及运动休闲融合之旅。面向机关、企业、学校的团队客户和户外运动爱好者。

线路组织：

- 多日深度游：一周行程，以徒步拉练和自行车骑行的方式组织，主要在黄金周和寒暑假期间组织。线路为马栏革命旧址-安吴青训班-照金香山-延安革命圣地。
- 周末度假游：2-3天，以徒步拉练和自行车骑行的方式组织，线路西安→铜川照金香山。



本线路的主要景点

交通方式：汽车自驾、自行车骑行、徒步



组织方式：以举办各类徒步大会、骑行大会、露营大会的方式组

织。主要向机关、企业、学校以及旅行社和户外运动协会、俱乐部营销。

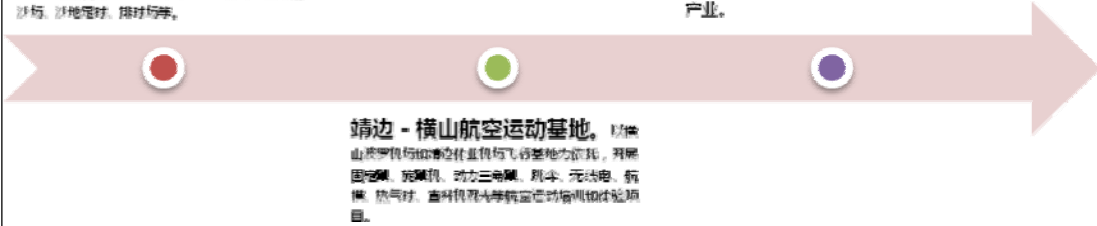
5. 西安—榆林沙漠极限运动之旅

毛乌素沙漠运动休闲体验基地

。汽车越野基地、房车自驾营地、沙漠越野营地、大漠骑马场、大漠骑行、生态自驾游、沙漠足球、排球等。

红石峡冰雪运动基地。依托红石峡

、榆溪河、海流门建设冰雪运动基地，同时配套建设榆林市滑冰馆，发展冰雪运动产业。



类型：以榆林陕北黄土高原和毛乌素沙漠为资源特色，以规划建设榆林沙漠时尚运动集聚区为载体，串联主要景区景点，开展集沙漠运动、航空运动、冰雪运动为一体的时尚和极限运动体验之旅。

线路组织：西安→咸阳→铜川→延安→榆林。以汽车自驾游的方式组织为主。

本线路的主要景点

交通方式：汽车自驾、自行车骑行。

组织方式：以举办各类沙漠极限运动会、毛乌素沙漠徒步、自驾穿越、大漠航空节、沙漠露营大会等方式组织。主要向户外运动协会、俱乐部以及旅行社、高校营销。

五、行动计划

（一）体育旅游目的地行动计划

建立体育行政部门与旅游行政部门对接联动机制，将一定规模的体育旅游景区、景点、线路建设纳入全市“十三五”旅游发展规划，重点建设秦岭北麓山水户外运动休闲旅游圈、关中渭河两岸800里健身长廊、西咸新区水上户外运动休闲旅游圈、浐灞生态区国际赛事集聚旅游圈、高陵区民俗体育文化展示体验旅游圈、白鹿原健身休闲运动旅游圈等，培育和推广5大精品体育旅游线路，建立省级体育旅游示范区和示范项目，打造一批市级体育旅游示范区和体育旅游示范项目。增强西安市各区县的旅游集成功能，吸引各类旅游机构为运动休闲旅游者提供全方位特种旅游服务。加强与京津冀、长三角、珠三角地区各类户外运动协会的沟通与对接，制定外部旅游者导入计划。加强与古丝绸之路沿线省市的合作，共同打造精品体育旅游线路，建设中国西部运动休闲旅游度假的服务平台和著名的体育旅游目的地。

牵头实施单位：市旅游局、市体育局、各大旅行社

（二）国际赛事名城行动计划

抓住举办第十四届全国运动会的战略机遇，争取国家体育总局和各个国家级运动项目协会的支撑，积极申办和举办具有国际影响力的重大体育赛事和体育主题会展活动，培育打造5-6个具有国际影响力的自主品牌赛事；加强与相关国际体育组织和知名赛事主办机构的交流与合作，积极引进国际重大赛事；加强与中西部省市的合作，创建中国中西部城市联赛。支持企业和社会组织建设具有承办国际及全国性赛事的专业场馆和综合服务设施，力争有10年左右的时间，将西安打造成国际体育赛事名城。

牵头实施单位：市体育局、市级运动项目协会

（三）高端体育装备制造高地行动计划

充分利用西安在军工、电子、航天航空、新材料等领域的科技和制造优势，依托西安国家民用航空产业基地，建设高端体育装备制造产业园区，吸引省内飞机制造和新材料研发企业，开发高端体育装备，同时吸引一批欧美高端体育装备制造企业进驻园区，实施高端体育装备进口替代战略，重点发展航空运动装备器材、高尔夫球装备器材、户外运动装备器材、冰雪运动装备器材、船艇运动装备器材、钓鱼运动装备器材、运动车辆（汽车、摩托车、自行车）装备器材等，打造首个中国现代体育装备制造基地。

牵头实施单位：市发改委、市科技局、市体育局、西安市人民政府、西安市秦岭办

（四）体育“互联网+”行动计划

利用西安科技教育和西安国家高新技术产业开发区在信息技术方面的优势，依托西北工业大学、中星测控公司、陕西电子信息集团、中科院西安光机所、中国电子科技集团、未来软件、协同数码、西部世纪、交大捷普等骨干企业，围绕智慧体育和互联网应用，重点开发运动传感器、RFID与定位跟踪、智能化可穿戴运动装备、体育场馆和体育社区数字化平台与信息增值服务，打造国家级的体育“互联网+”技术支撑平台。到2025年，网络化、智能化、服务化、协同化的体育“互联网+”产业生态基本形成，体育“互联网+”成为西安市体育产业发展新优势。

牵头实施单位：市科技局、市教育局、市体育局、西安高新区管委会

（五）绿色运动营养食品基地行动计划

对接健康中国建设，倡导健康关口前移，依托杨凌国家农业高新

技术区，结合西安中心六城区周围各区县的自然生态和农业种植现状，吸引农科骨干企业和生物医药科研机构到此落户，开展有机运动食品、饮料、生物补剂、中医药制品的研发和生产，打造中国绿色运动营养食品的研发中心和科技成果转化基地。同时，在生态环境优良的蓝田、鄠邑区、长安、周至等地同步建设一批生态农庄，开展运动专供的粮油、蔬菜、瓜果、肉蛋的种养，树立运动专供的品牌形象，发展面向北上广和中高端消费者的订制版化高端绿色食品产业。

牵头实施单位：农林委、市科技局、市体育局、杨凌国家农业高新技术区管委会、西安市各区县人民政府、西安市秦岭办

（六）体育“双创”行动计划

充分利用西安的区位和科技教育优势，制定鼓励体育双创的政策措施，围绕体育信息技术（体育+互联网）、智慧场馆、智能运动装备、可移动可拆卸场馆、体育赛事组织运营、体育培训、体育医疗、体育保健康复，汇聚创新创业力量，鼓励青年大学生、高等院校和科研院所的科技人才在西安创新创业。在西安体育学院建立体育科技创新园和体育产业创新创业孵化器，完善“创业苗圃+孵化器+加速器”梯级孵化体系。强化对双创的金融支持，构建“双创投资+债权融资+上市融资”多层次融资服务体系。

牵头实施单位：市教育局、市体育局、市科技局、西安体育学院

（七）体育产业政策行动计划

体育政策法规的制定和实施，对区域体育产业的发展具有重要的引领作用。西安市体育局应联合市政府相关部门，在对西安市体育产业全面调查的基础上，深入贯彻中央及省市相关政策法规，出台一系列有利于体育产业发展政策及纲领性文件。具体包括：西安市体育产业项目库；西安市体育产业名录库；西安市体育产业专项扶持资

金管理办法；西安市市级体育产业基地管理办法；西安市搭理发展健身休闲产业的具体实施意见；西安市航空运动产业发展规划；西安市山地户外运动产业发展规划；西安市水上运动产业发展规划；西安市汽摩运动发展规划；西安市冰雪运动产业发展规划等。

牵头实施单位：市体育局、发改委、市旅游局、市教育局、市工商局等

六、保障措施

（一）加快推进体制机制改革

深化改革政府促进体育产业发展的引导方式和调控手段，破除制约体育产业创新发展的体制机制，加快实施以“市场主导+政府引导”为目标的发展能动转换。分类推进体育公共服务供给市场化改革，全面放开非基本体育公共服务领域市场准入，引导社会力量增加供给。推进体育社会组织登记制度改革，健全直接管理和双重管理相结合的登记管理制度。支持各类体育协会商会加强自我发展能力建设，推动政府向体育社会组织开放更多的体育公共资源。选择有条件的国有体育场馆进行混合所有制改革试点，推进国有体育场馆完善法人治理结构、建立现代企业制度。稳步推进职业体育改革，鼓励具备条件的运动项目走职业化道路，支持教练员、运动员职业化发展，扩大职业体育社会参与，引导和支持各类社会资本有序进入职业体育，发展体育产业。

（二）深化对外交流与区域合作

把握打造丝绸之路经济带新起点和向西开放桥头堡的战略定位，发挥西安“一带一路”中心区域作用，深度参与国际体育交流，加强与“一带一路”沿线国家体育组织的沟通与协作，在重大赛事引进、优势项目发展和运动员培养等方面，形成稳定合作的长效机制。积极

创办以丝绸之路冠名的系列国际体育赛事和品牌活动。充分利用西安市国际友好城市资源，鼓励和支持本地体育企业走向国际市场，参与国际分工合作，提升资源运作国际化水平。切实加强区域协同发展，倡导组建西北5省体育产业发展联盟，打破地域界限与分割，充分发挥各自的比较优势，整体布局，协同发展，推动政策沟通、设施联通、产业市场融通和投资与消费信息共享。同时，创建和打造一批跨区域的产业集群，推动西安体育产业协同联动发展、开放共享发展和绿色创新发展。

（三）优化体育产业发展政策环境

把体育产业纳入西安市支持现代服务业发展的政策框架，逐步完善政策支持体系。综合利用产业政策及规划、财政、信贷、土地等手段，对重点区域、重大项目以及重点发展的体育产业领域、大型产业集团和体育产业品牌进行扶持，促进体育产业结构调整和优化，引导体育产业各业态按照统一规划实现集聚发展。设立市级体育产业专项扶持资金，吸引更多社会资金进入体育产业领域，引导、扶持、推动、撬动体育产业各类企业的发展。研究制定促进居民健身消费的政策，推行健身消费一卡通，安排财政资金和一定比例体育彩票公益金，通过政府购买服务等多种方式，积极支持群众健身消费，培育体育消费市场。建立健全金融促进体育产业发展的工作机制和平台，探索建立体育产业股权投资基金，通过提供融资担保、贷款贴息、风险补贴等多种方式，完善多渠道、多层次的融资服务体系。指导建立体育企业与商业银行的沟通合作机制，积极争取信贷支持。积极创造条件，支持优势体育企业进入资本市场，通过股票上市、发行企业债券、股权置换等方式融资。

（四）积极培养和引进体育产业人才

探索“产学研”一体化的人才培养模式，鼓励有关高等院校开展体育新兴学科建设，设立体育产业类专业，加强与体育企业的合作，重点培养运动医学、体育研发设计、赛事策划、场馆运营、体育营销人才，大力培养高端复合型体育经营管理人才和各种操作型、技能型人才。推动体育产业人才交流平台的建立，完善人才评估体系，研究制定体育人才资格准入标准、职业操作规范和技能鉴定制度。积极引进高层次体育产业管理人才，拓宽人才引进绿色通道，注重海外体育经营、研发、管理等高端人才的引进，为体育服务业发展提供强有力的人才保障。

（五）完善体育产业统计和监测体系

建立体育产业统计制度，市统计局和体育局合作研制体育产业统计实施方案，发布年度体育产业发展统计报告。建立体育产业发展评价与监测指标体系，全面跟踪掌握体育产业发展的总体规模、行业结构、经济效益等基础数据，客观反映体育产业对社会经济发展水平的贡献度。建立各相关部门和各地市的体育产业信息共享和交流机制，做好体育产业发展形势分析和预测预警工作，为科学决策提供依据。

（六）加强组织协调和宏观指导

加强西安市各部门之间的沟通协调，研究制定全市体育产业发展中的重大战略和政策，统筹解决产业发展中的重大问题，协调推进重大项目建设。建立体育产业发展目标考核机制，将体育产业发展作为地市和部门考核的重要内容。建立西安市体育产业协会及各业态分会，发挥行业协会在制定服务规范、引导产业布局和拓展业务领域等方面的指导作用，促进行业自律，尤其是山地户外运动协会、航空运动协会、水上运动协会、冰雪运动协会。成立西安市体育产业联合会，不定期组织体育产业培训会、交流会等。成立市本级体育产业专家服

务团队，不定期组织体育产业企业问诊会和实地考察现场指导业务。

（七）全面推进体育产业队伍建设

成立体育产业管理办公室，由主管体育的副市长挂帅，全面负责和推进体育产业相关业务的进展，尤其是体育产业发展政策、扶持资金、激励措施等；建立固定化、常态化、专业化的体育产业执法队伍，并强化行政审批、市场监管的职能，尤其是高危项目等；建立专业化、固定化的体育产业统计队伍，致力于建设和完善体育产业名录库、年度体育产业统计报告等工作。